

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Oktober 2016

# Fiat Abarth / The big bang theory

Kampagnentracking



# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Sponsoring**

---

**Fazit**

# Steckbrief

<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Durchführung</b>	Trend Research
<b>Grundgesamtheit</b>	Erwachsene 20 – 44 Jahre, häufige ProSieben-Seher (mind. mehrmals pro Woche)
<b>Methode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Zeitraum</b>	Nullmessung: 01. bis 08. Juli 2016 Endmessung: 27. September bis 04. Oktober 2016
<b>Stichprobe</b>	Nullmessung: n=516 Endmessung: n=766
<b>Wirkungsmaße</b>	gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Kaufbereitschaft, Sponsor Erinnerung und -fitting

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft**

---

**Werbeerinnerung**

---

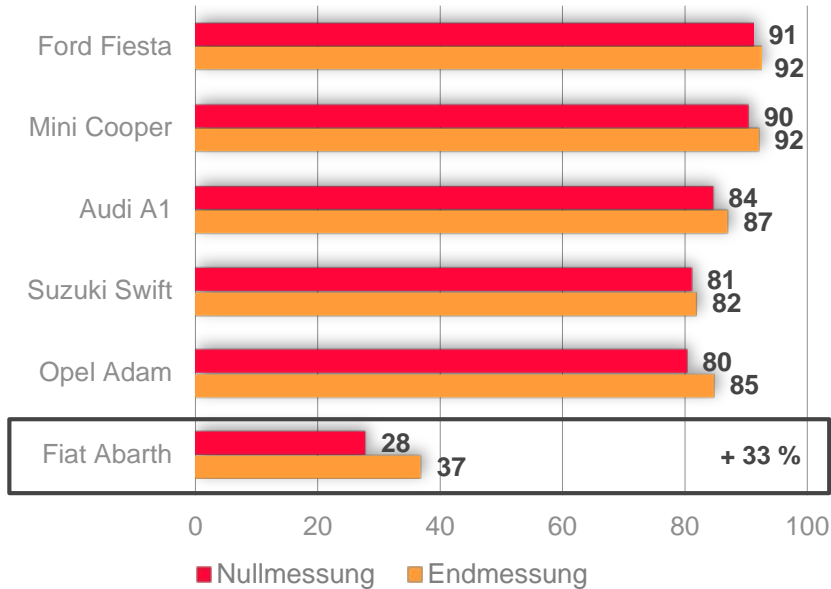
**Sponsoring**

---

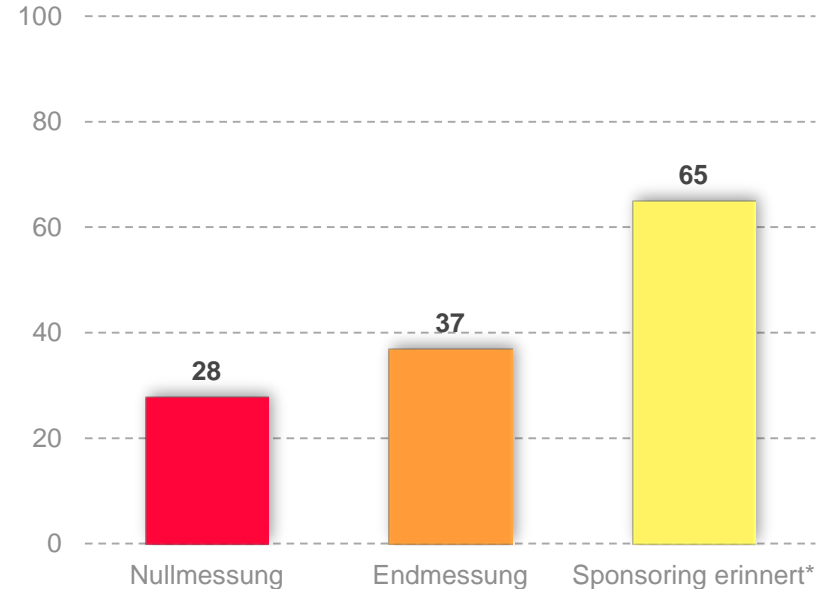
**Fazit**

# Markenbekanntheit bei Sponsorerrinnerern am höchsten

**Gestützte Markenbekanntheit**  
Angaben in Prozent



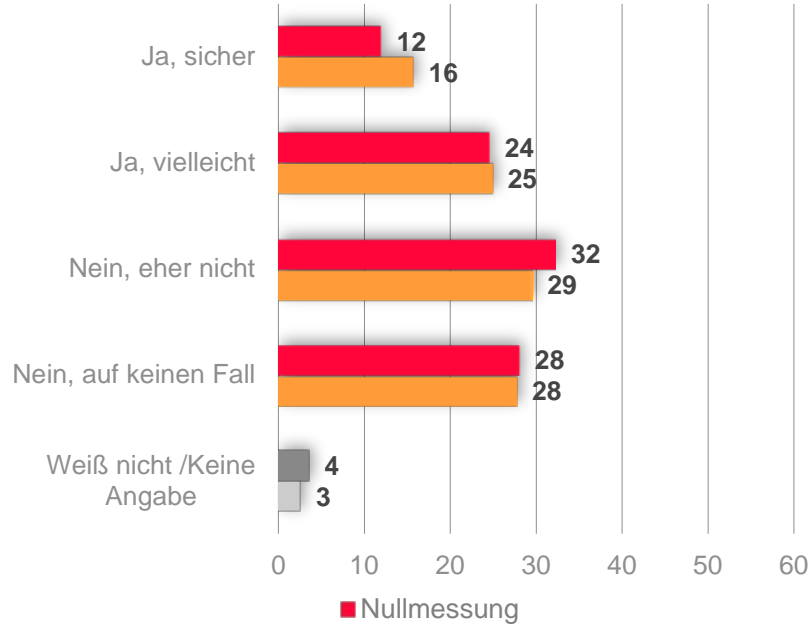
**Gestützte Markenbekanntheit Fiat Abarth**  
Angaben in Prozent



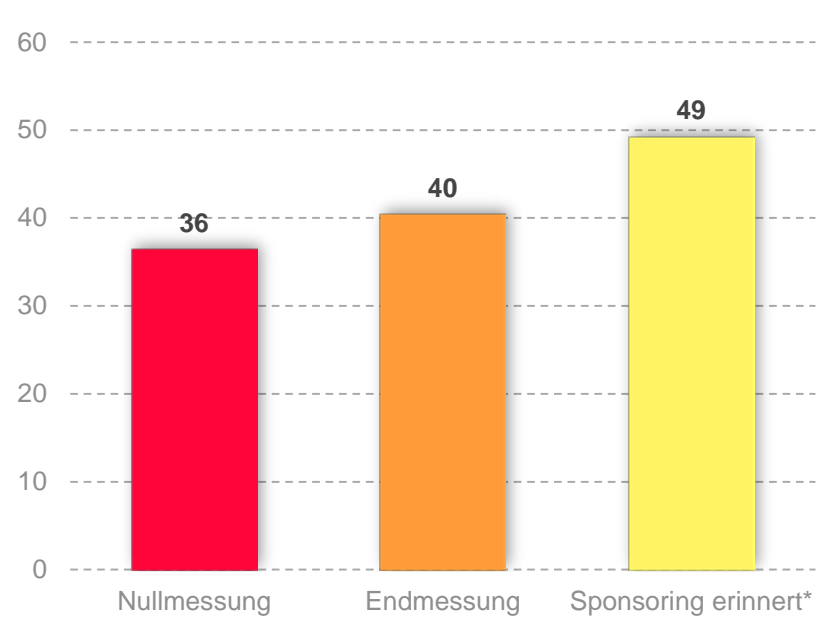
Frage: Nun geht es um das Thema PKW-Modelle. Welche der folgenden PKW-Modelle kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: Erw. 20 – 44 Jahre, häufige ProSieben-Seher; \*nur in der Endmessung erhoben  
Quelle: Trend Research / SevenOne Media

# Kaufbereitschaft nimmt zu

**Kaufbereitschaft**  
Angaben in Prozent



**Kaufbereitschaft**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Sie sagten ja, dass Sie das PKW-Modell Fiat Abarth kennen. Mal angenommen, Sie möchten sich ein neues Auto kaufen. Käme der Fiat Abarth dann grundsätzlich für Sie in Betracht?  
 Basis: Erw. 20 – 44 Jahre, häufige ProSieben-Seher, die den Fiat Abarth kennen; \*nur in der Endmessung erhoben  
 Quelle: Trend Research / SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft**

---

**Werbeerinnerung**

---

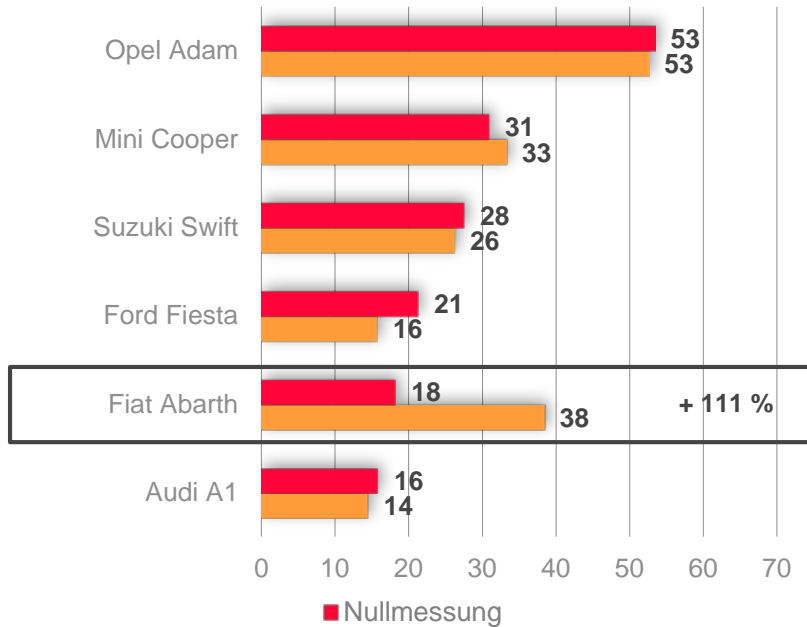
**Sponsoring**

---

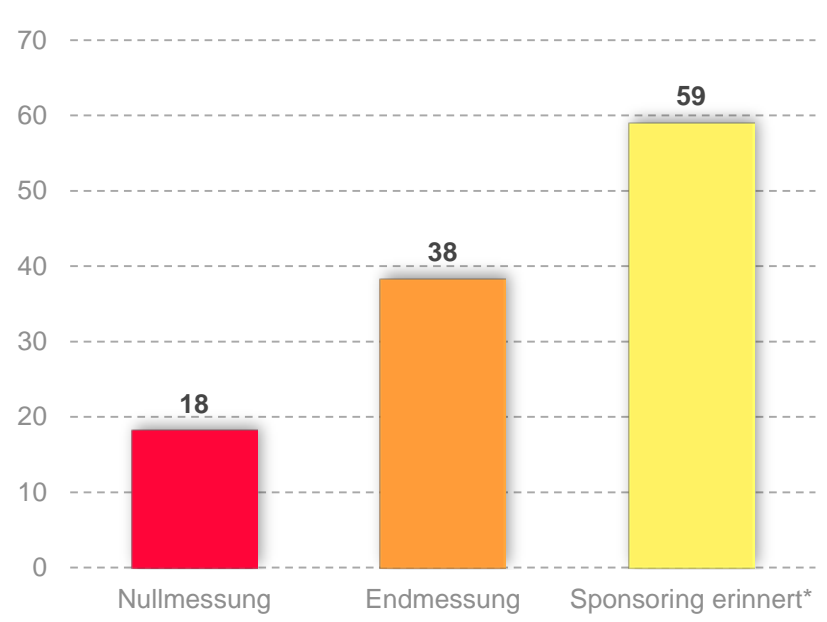
**Fazit**

# Fiath Abarth-Werbung bei Sponsoring-erinnerern sehr präsent

**Gestützte Werbeerinnerung**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Werbeerinnerung Fiat Abarth**  
Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden PKW-Modelle haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: Erw. 20 – 44 Jahre, häufige ProSieben-Seher; \*nur in der Endmessung erhoben  
Quelle: Trend Research / SevenOne Media



# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft**

---

**Werbeerinnerung**

---

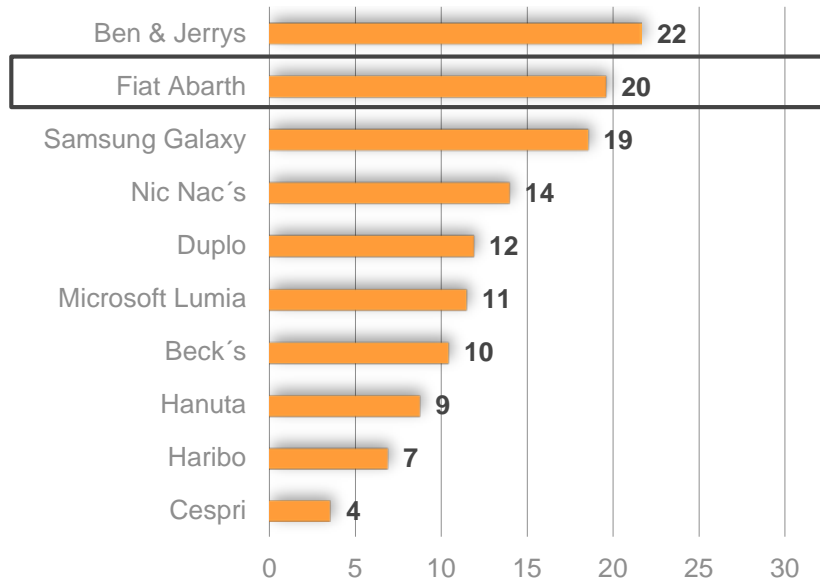
**Sponsoring**

---

**Fazit**

# Jeder Fünfte erinnert Fiat Abarth als Sponsor

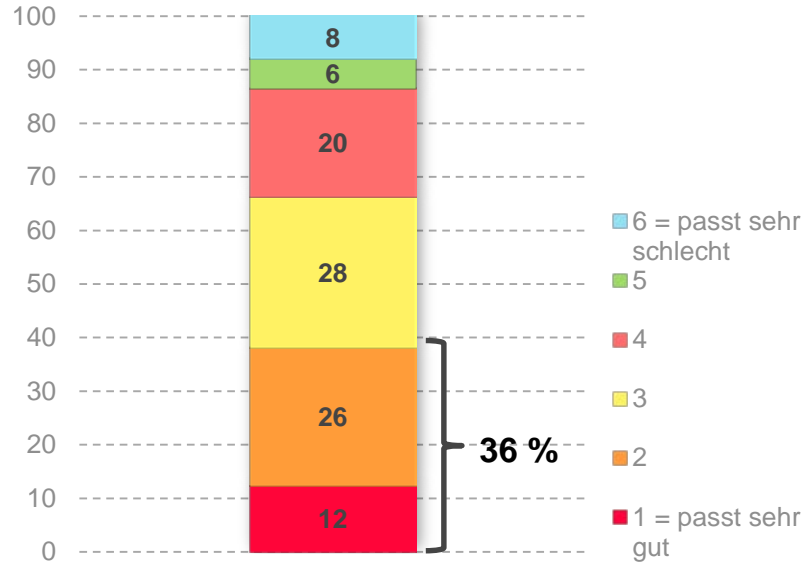
## Gestützte Sponsorerkennung Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier eine Liste von Marken. Bitte geben Sie an, von welcher dieser Marken Sie glauben, dass sie die Sendung „The big bang theory“ präsentiert hat, also der Sponsor war. Basis: Erw. 20 – 44 Jahre, häufige ProSieben-Seher, die „The big bang theory“ mind. einmal pro Monat gesehen haben  
Quelle: Trend Research / SevenOne Media

# Mehr als ein Drittel vergeben eine Eins oder Zwei

## Sponsorfit Angaben in Prozent



Frage: Wie gut passt Ihrer Meinung nach der Fiat Abarth als Sponsor zur Sendung „The big bang theory“?

Basis: Erw. 20 – 44 Jahre, häufige ProSieben-Seher, die „The big bang theory“ mind. einmal pro Monat gesehen haben und sich an das Sponsoring erinnern

Quelle: Trend Research / SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Sponsoring**

---

**Fazit**

# Fazit

- Die Markenbekanntheit steigt um 33 Prozent.
- Die Werbeerinnerung verdoppelt sich.
- Auch die Kaufbereitschaft profitiert.
- Jeder Fünfte erinnert sich an Fiat als Sponsor.
- Fiat Abarth und The big bang theory passen (sehr) gut zusammen. Dieser Ansicht sind 36 Prozent.

## Fazit

**Die Maßnahmen waren ein voller Erfolg. Alle abgefragten Indikatoren haben von dem Sponsoring profitiert.**



# Kontakt

---

## Franziska Rochau

Senior Research Manager

SevenOne Media GmbH

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

franziska.rochau@sevenonemedia.de