

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, November 2016

# Modemark R ther

Kampagnentracking



# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kauf und Kaufbereitschaft**

---

**Fazit**

# Steckbrief

<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Durchführung</b>	Payback
<b>Grundgesamtheit</b>	Haushaltsführende 20-49 Jahre mit Kind unter 14 in Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, NRW
<b>Methode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Zeitraum</b>	Nullmessung: 23. September bis 2. Oktober 2016 Endmessung: 21. bis 31. Oktober 2016
<b>Stichprobe</b>	Nullmessung: n= 1.018 Endmessung: n= 1.038
<b>Wirkungsmaße</b>	gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

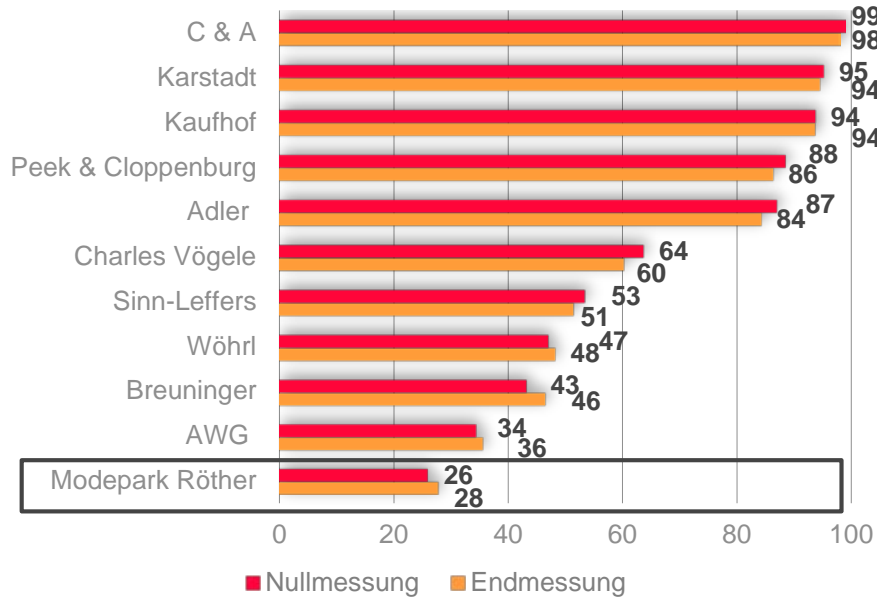
**Werbeerinnerung**

---

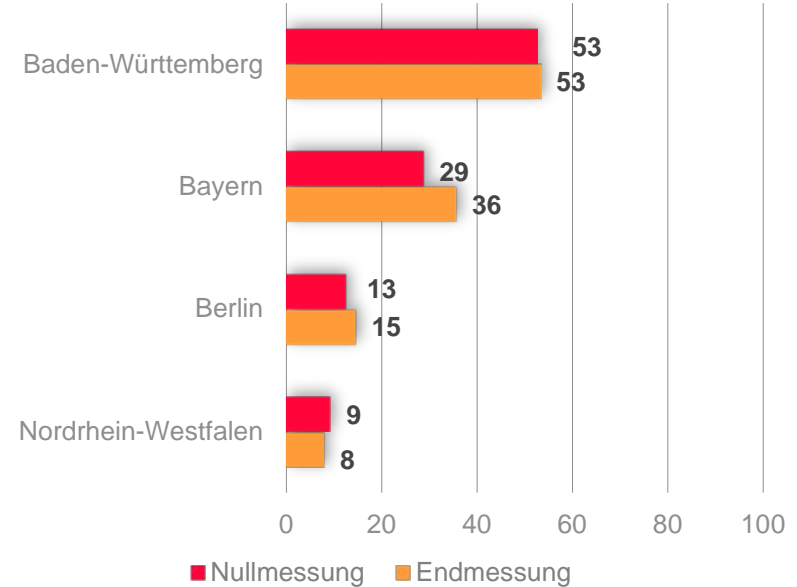
**Fazit**

# Stärkster Anstieg der gestützten Markenbekanntheit in Bayern

**Gestützte Markenbekanntheit**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit Modepark Röther**  
Angaben in Prozent



Frage: Jetzt geht es um das Thema Modehandel. Sie sehen hier eine Reihe von Unternehmen aus diesem Bereich. Bitte geben Sie an, welche Sie davon kennen, und sei es auch nur dem Namen nach. Basis: Haushaltsführende 20-49 Jahre mit Kind unter 14 in Bayern, Baden-Württemberg, Berlin und NRW  
Quelle: Payback / SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

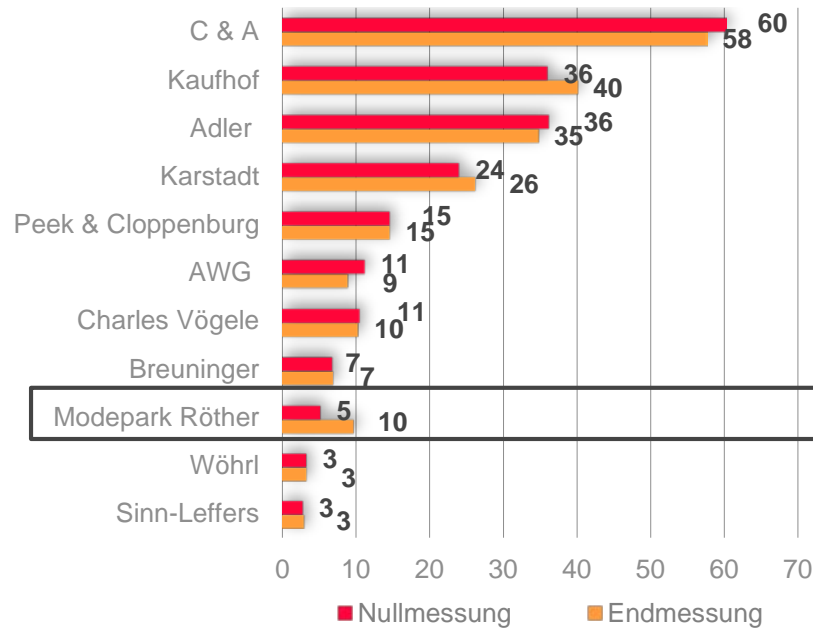
---

**Fazit**

# Werbeerinnerung von Modemark R other verdoppelt

## Gestützte Werbeerinnerung (Basis: Gesamt)

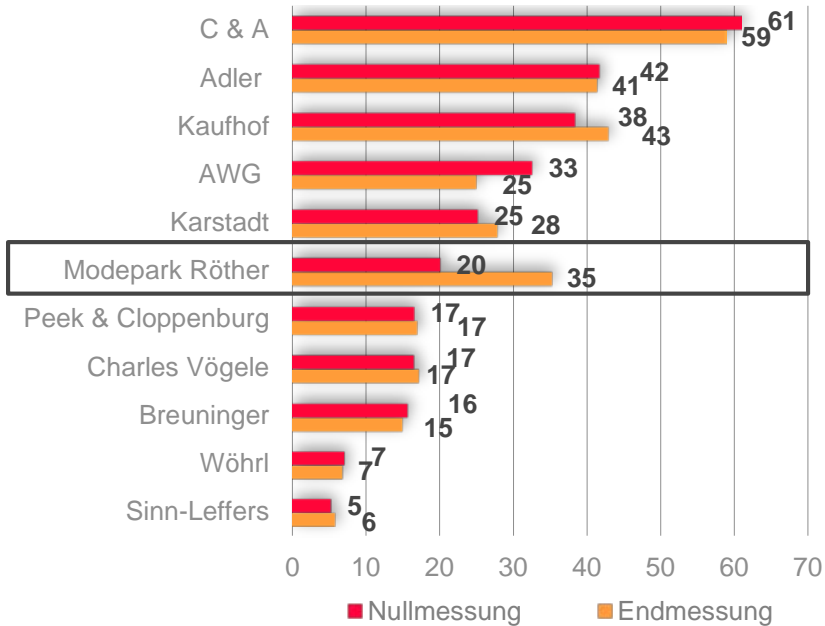
Angaben in Prozent



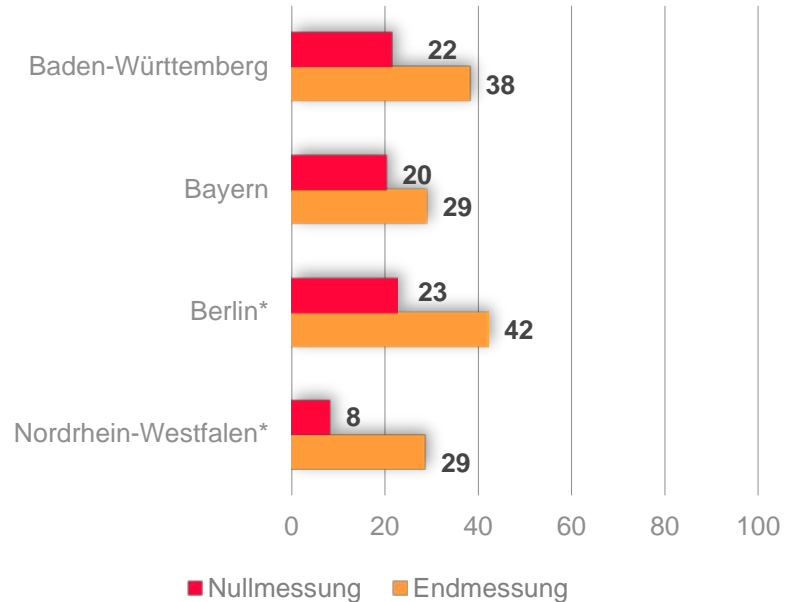
Frage: Und für welche der folgenden Unternehmen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: Haushaltsführende 20-49 Jahre mit Kind unter 14 in Bayern, Baden-Württemberg, Berlin und NRW  
Quelle: Payback / SevenOne Media

# Anstieg der Werbeerinnerung von Modepark Röther insgesamt hoch

**Gestützte Werbeerinnerung (Basis: Marke bekannt)**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Werbeerinnerung Modepark Röther**  
Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Unternehmen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?

Basis: Haushaltsführende 20-49 Jahre mit Kind unter 14 in Bayern, Baden-Württemberg, Berlin und NRW, die die jeweilige Marke kennen; \*niedrige Fallzahlen bei Interpretation berücksichtigen

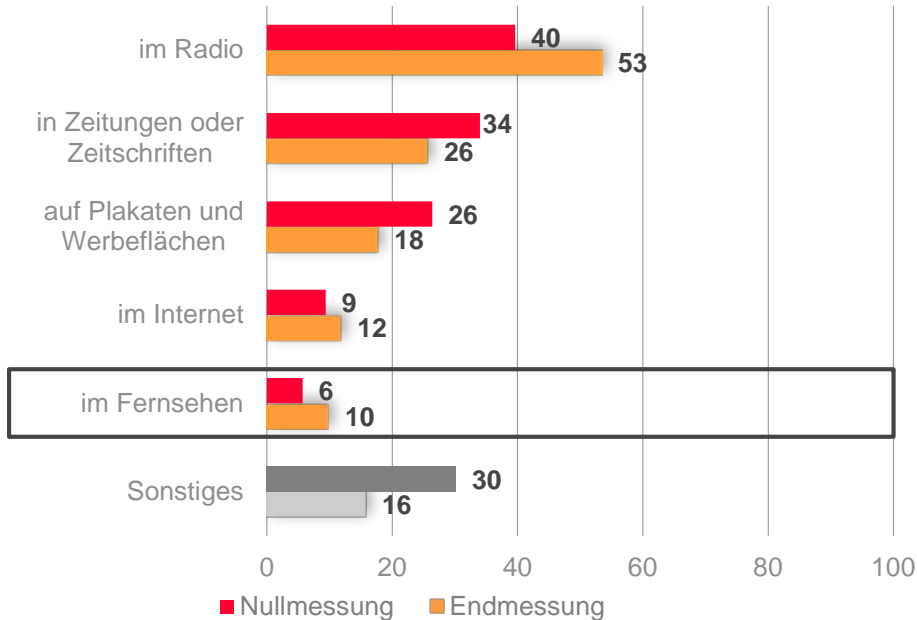
Quelle: Payback / SevenOne Media



# Erinnerung an TV-Werbung leicht gestiegen

## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Frage: Sie haben angegeben, dass Sie sich an Werbung für Modepark Röther erinnern. In welchem Medium haben Sie Werbung für Modepark Röther gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: Haushaltsführende 20-49 Jahre mit Kind unter 14 in Bayern, Baden-Württemberg, Berlin und NRW, die sich an Werbung für Modepark Röther erinnern  
Quelle: Payback / SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Fazit**

# Fazit

- Markenbekanntheit und Werbeerinnerung liegen auf einem niedrigen Niveau, haben aber durch die Kampagne zugenommen.
- Beide Werte weisen regionale Unterschiede auf.
- Die TV-Werbung wurde nach der Kampagne stärker erinnert als zuvor.

## Fazit

**Markenbekanntheit und Werbeerinnerung sind gestiegen. Die Ergebnisse zeigen erste Erfolge der Kampagne. Es besteht ein Wirkungspotential, das mit höheren Werbedruck und über einen längeren Kampagnenzeitraum weiter ausgeschöpft werden kann.**

# Kontakt

---

## Franziska Rochau

Senior Research Manager

SevenOne Media GmbH

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

franziska.rochau@sevenonemedia.de