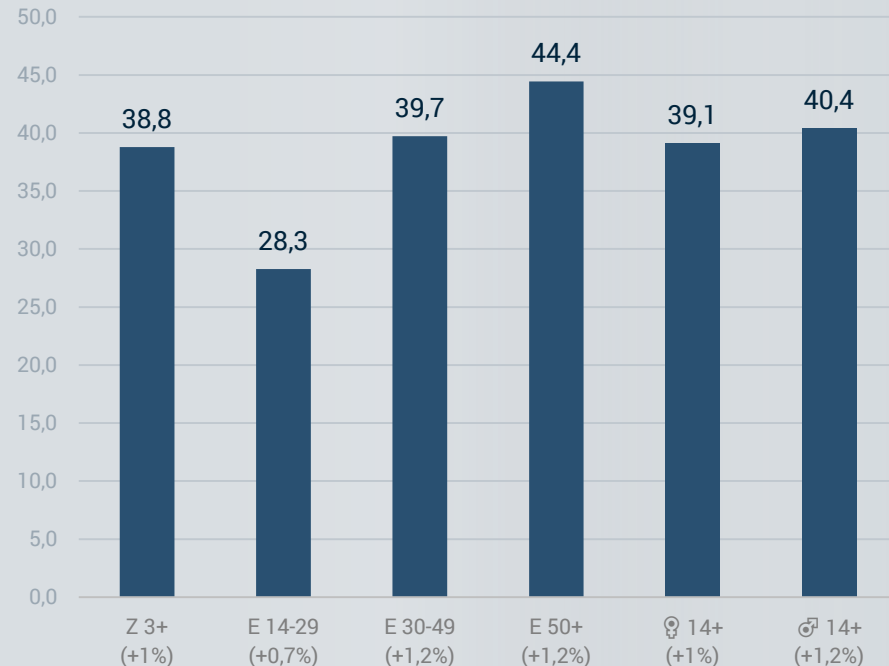


TELETEXT-NUTZUNG

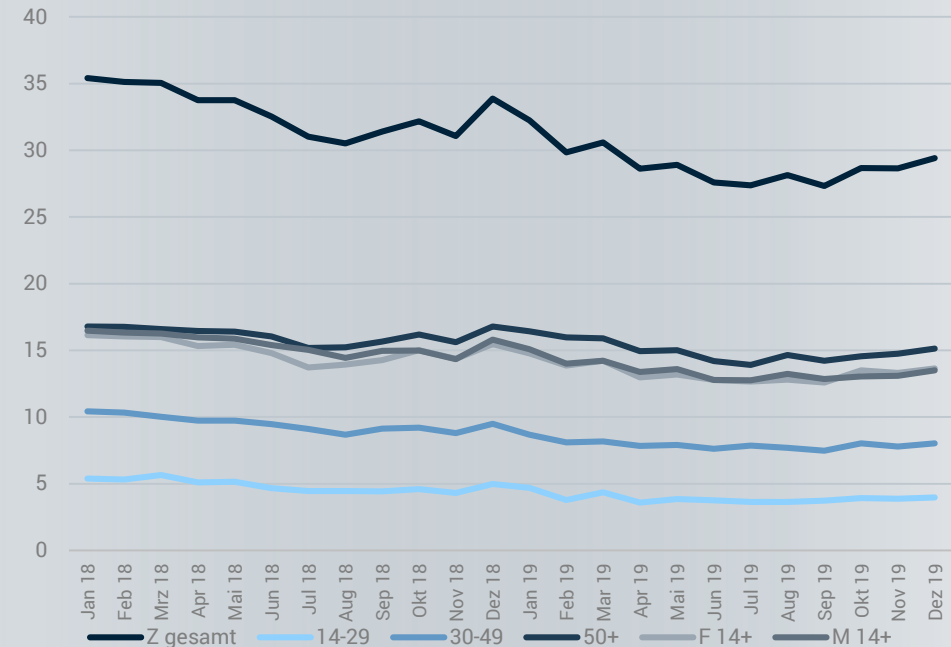
Dezember 2019

Teletext-Nutzung Gesamt

Anteil & Veränderung TTX-Nutzer, Dezember 2019
Angaben in % bzw. %-Pkt.

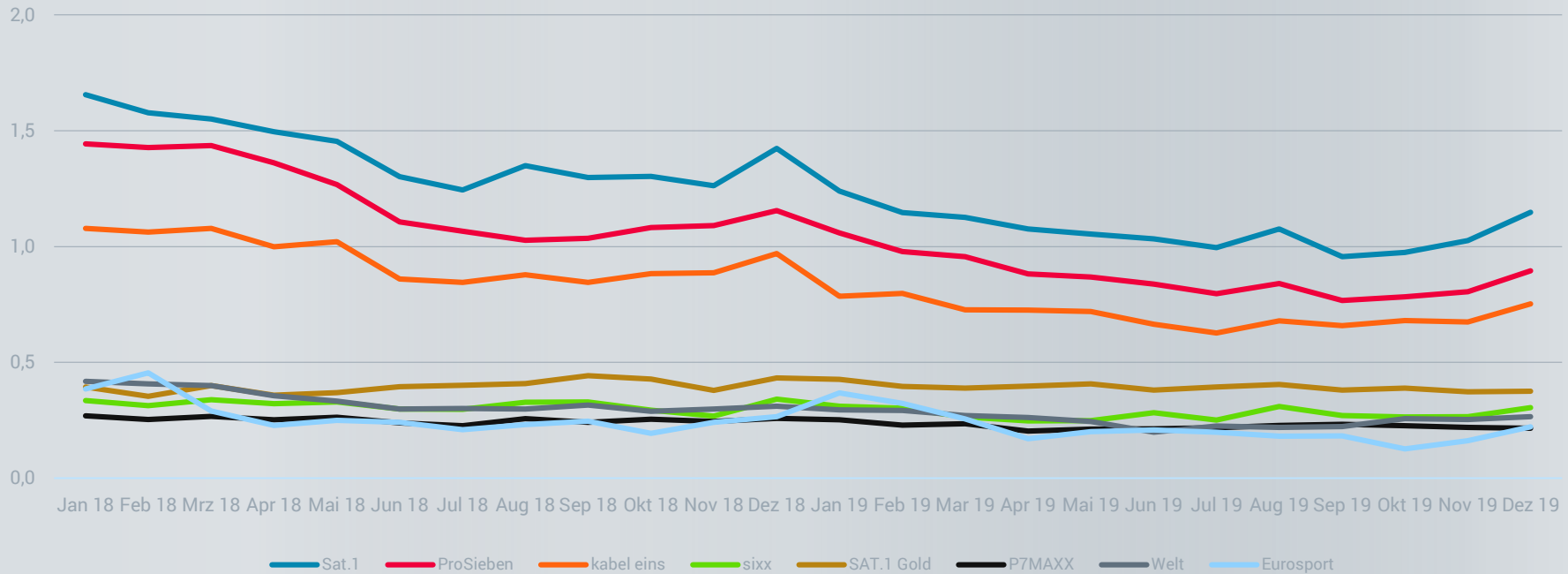


Reichweite TTX, Jahresverlauf
Angaben in Mio.



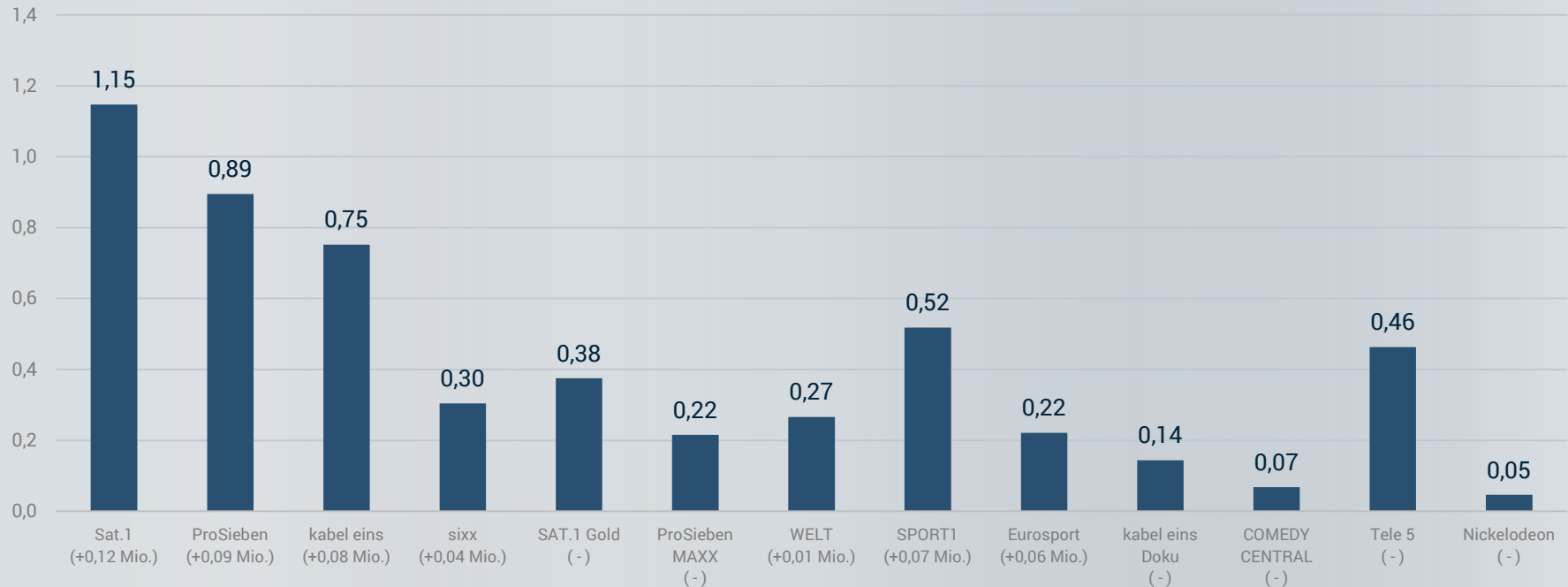
Entwicklung der Tages-Nettoreichweite

Ø Tages-Nettoreichweitenverläufe, Mo-So 3-3, Z3+
Angaben in Millionen



Tages-Nettoreichweite der Einzelsender

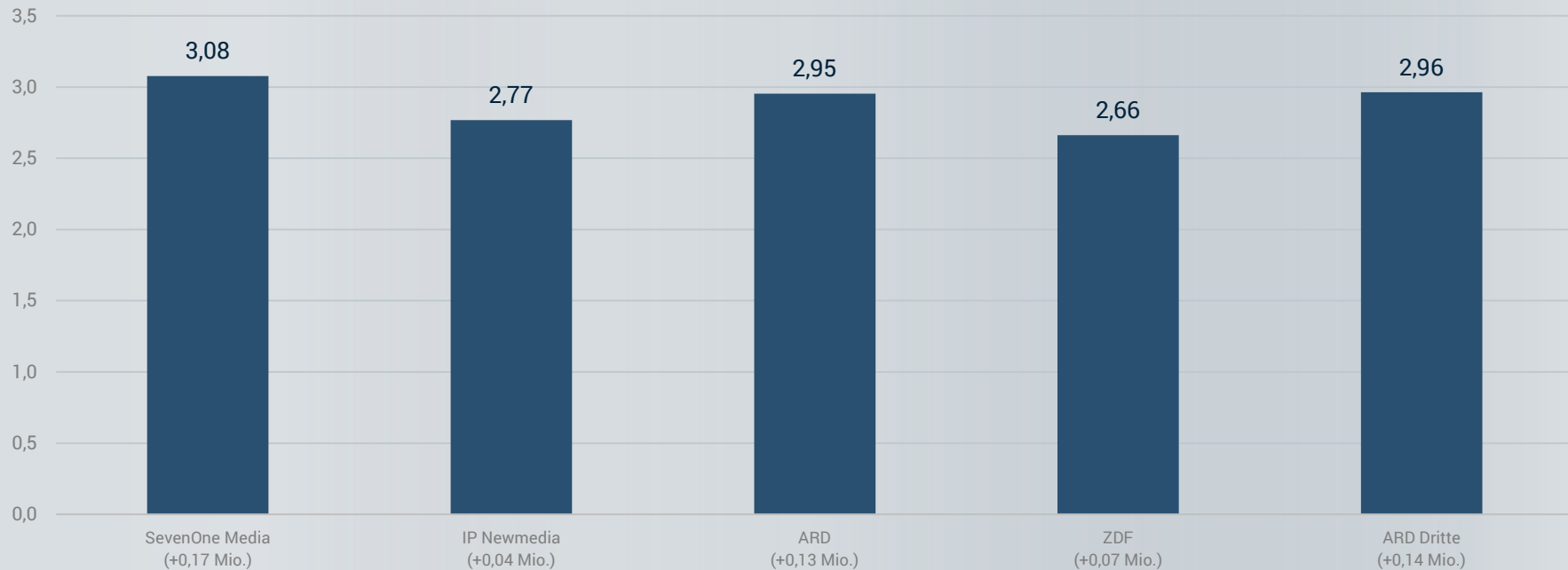
Ø Tages-Nettoreichweite, Z3+, Dezember 2019
Angaben in Millionen; (Veränderung vs. Vormonat)



Tages-Nettoreichweite der Vermarkter

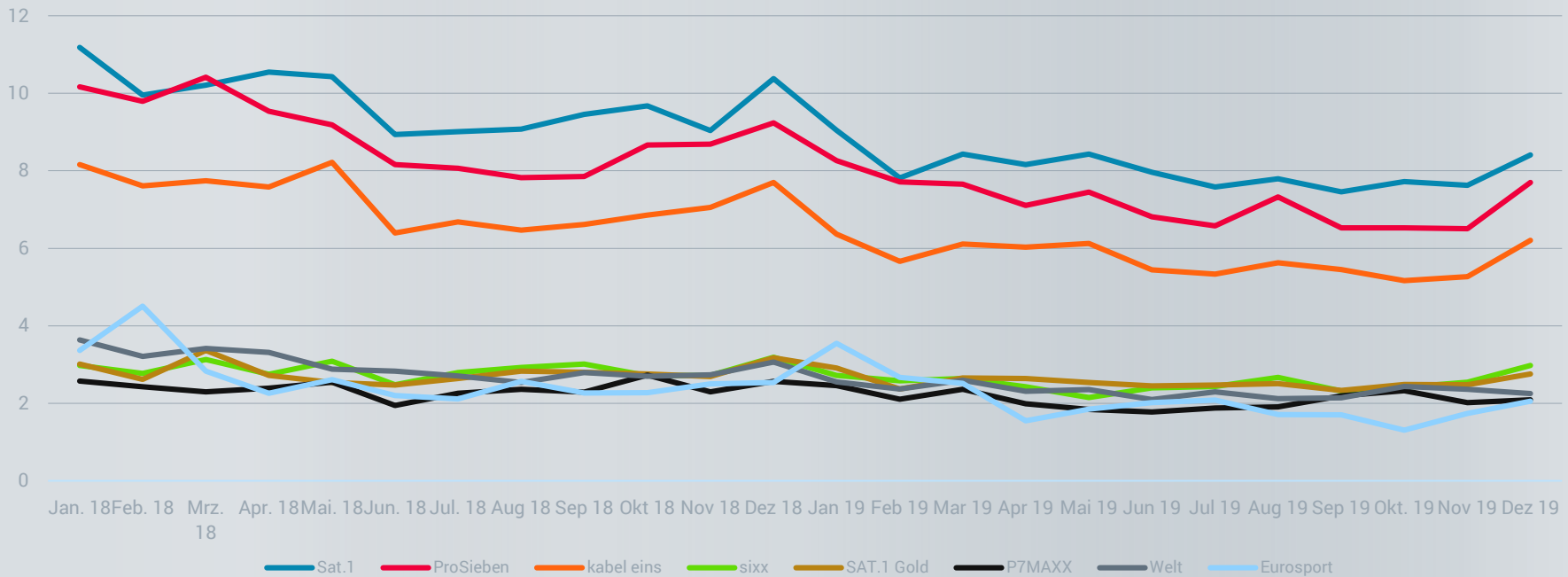
Ø Tages-Nettoreichweite, Z3+, Dezember 2019

Angaben in Millionen; (Veränderung vs. Vormonat)



Entwicklung der Monats-Nettoreichweite

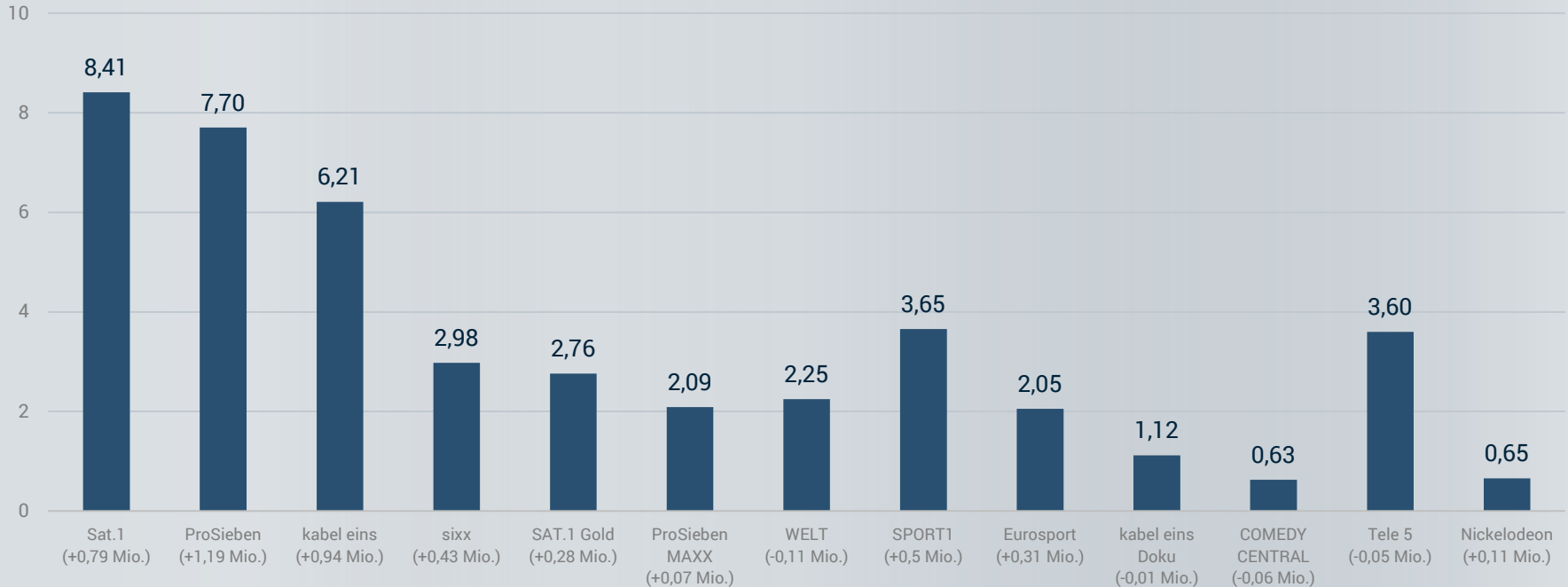
Kum. Nettoreichweite Teletext, Z3+
Angaben in Millionen



Kumulierte Nettoreichweite der Einzelsender

Kum. Nettoreichweite, Z3+, Dezember 2019

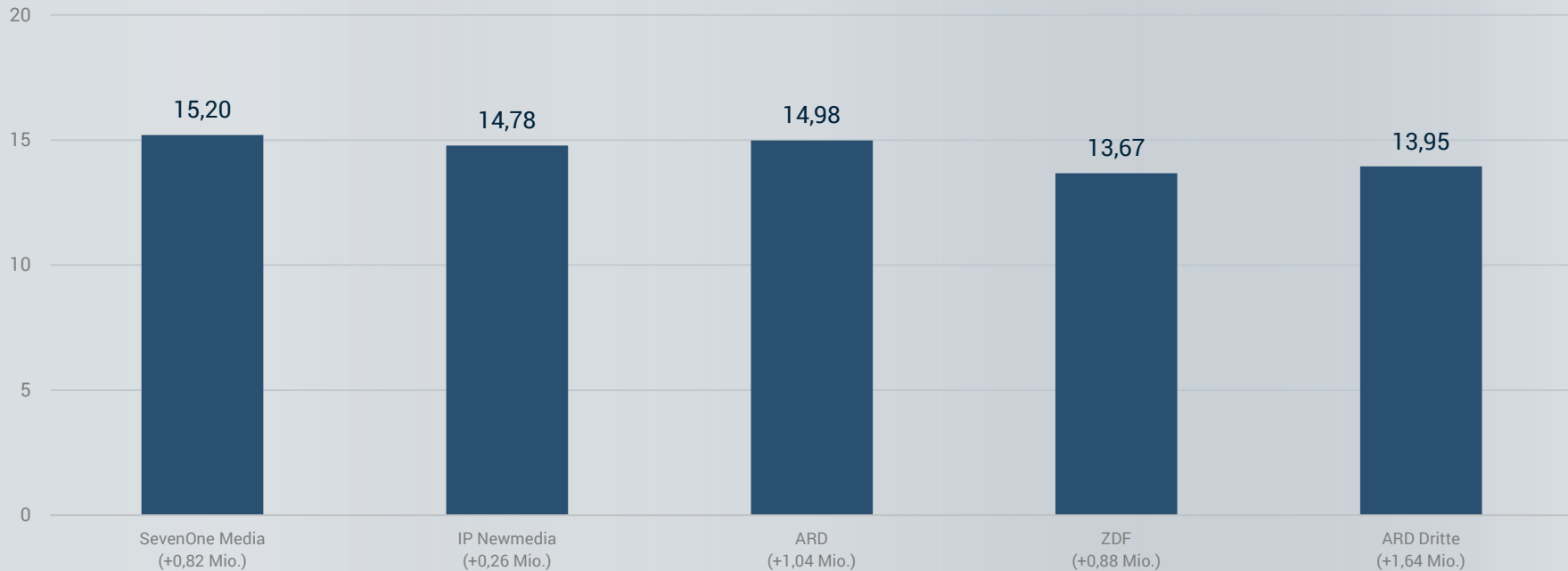
Angaben in Millionen; (Veränderung vs. Vormonat)



Kumulierte Nettoreichweite der Vermarkter

Kum. Nettoreichweite, Z3+, Dezember 2019

Angaben in Millionen; (Veränderung vs. Vormonat)



New Media Research

MARTIN MARTIN

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 [0] 89 9507 4256

Martin.Martin@SevenOneMedia.de