

## SwitchIn XXL Kontakt wird von Zuschauern erinnert und steigert Kaufbereitschaft



FIFA 18	Addressable TV Kampagne
Laufzeit	29.09. – 15.10.2017 (1. Flight) 08.12. – 27.12.2017 (2. Flight)
Ad Impressions	10,5 Mio. Als (insgesamt)
Clicks   CTR	15.748 Clicks   0,15% Ø CTR (insgesamt)
Belegung	MaxReach, AGF-Zielgruppe

**Werbeerinnerung steigt mit Hilfe des SwitchIn XXL um 126%**

**SwitchIn XXL steigert Kaufbereitschaft um 50%**

**SwitchIn XXL mit überzeugender Werbewirkung**

Können Sie sich noch daran erinnern, wo Sie die Werbung für FIFA 18 wahrgenommen haben? (2. Flight)

Angenommen Sie möchten in nächster Zeit ein Videospiel kaufen, käme FIFA 18 dabei grundsätzlich für Sie in Frage? (1. Flight)

Basis: Erwachsene 14+ Jahre, die das Connected TV-Angebot von ProSieben, Sat.1, kabel eins und sixx nutzen und sich an Werbung für FIFA 18 erinnert