

The background is a dark, abstract space with glowing neon lines in red and cyan. The lines form various geometric shapes, including rectangles and triangles, creating a sense of depth and perspective. The lighting is dramatic, with the neon colors casting soft glows on the surrounding surfaces.

INSTREAM BASICS

November 2023

PREMIUM CONTENT IST UNSER STARKES FUNDAMENT

PREMIUM TV CONTENT UND PLATTFORMEN




joyn   
SIXX GOLD ZMAX DOKU




CONTENT UND PLATTFORMEN WEITERER TOP BRANDS



ran DMAX TLC GOAL
eFOX wetter.com esports.com CHIP ONLINE

TV UND INFLUENCER CONTENT AUCH AUF YOUTUBE



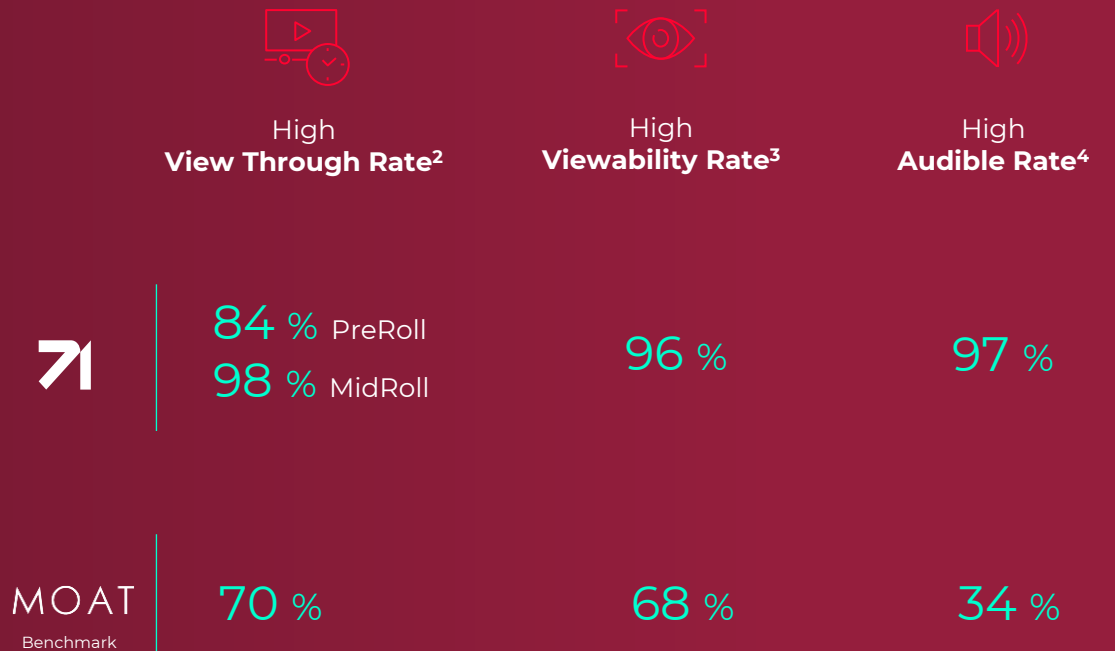
STUDIO7   
SIXX GOLD ZMAX DOKU

... UND FÜHRT ZU UNSCHLAGBAREN QUALITÄTS-KPIS

UNSERE PREMIUM AD QUALITÄTSKRITERIEN

- 1** Echte InStream Ads: Pre / Mid / Postrolls
- 2** Professional Content
- 3** Human Traffic & Brandsafe Inventory
- 4** Aktive Nutzeraktion zum Videoabruf¹

SEHR GUTE KPIS AUF UNSEREN PREMIUM ADS



WIR BAUEN UNSERE MESSMÖGLICHKEITEN STETIG AUS UM NOCH MEHR TRANSPARENZ ZU GEWÄHRLEISTEN

On-Target-Rate Messung

- **Nielsen Messung auf Core Audience** durch Kunden möglich
 - Browser und App: Nielsen
 - CTV: Aktuell noch nicht von Nielsen angeboten
- **Google Ads DataHub Partner Messung auf Studio71** durch Kunden möglich

nielsen
.....



Viewability Messung

- **Open Measurement** basierte Messung auf TV.des und JOYN für I/O- & Programmatic-Buchungen durch Kunden möglich.
- Über 90% IAB zertifiziertes Core-Audience Inventar mit den TV Sites & JOYN im Browser und App Bereich.
- **Google Ads DataHub Partner Messung auf Studio71** durch Kunden möglich

MOAT

iab.
TECH LAB



3 KLARE PREMIUM INSTREAM PRODUKTLINIEN FÜR JEDEN BEDARF

~26

Mio. Unique User



CORE AUDIENCE
PREMIUM CONTENT AUF
PREMIUM PLATTFORMEN

joyn



ran

BUNTE

SIXX



ONLINE
FOCUS

SPOX.com

GOAL

~20

Mio. Unique User



STUDIO71
TV UND INFLUENCER
CONTENT AUF YOUTUBE

71
STUDIO71

~36

Mio. Unique User



MAX AUDIENCE
CORE AUDIENCE
UND STUDIO71

VORTEILE

- **Reichhaltige Targeting-Möglichkeiten**
- **Flexible Spotformate und Spotlängen**
- **Programmtisch** buchbar

- Hohe Premium Content **Reichweite in der digitalen Generation**
- **100% Login-Targeting** möglich

- Maximale **Reichweite**
- **Standardisierte** Spotformate, Spotlängen und Targetings über komplette Reichweite
- **Preisvorteil** gegenüber der Core Audience

MIT UNSEREN STARKEN ROTATIONEN ERMÖGLICHEN WIR EINFACHEN ZUGANG ZU UNSEREM PREMIUM INVENTAR

ROTATIONEN, SORTIERT NACH REICHWEITE



Run of **Network**



Run of **Best View**



Run of **TV Brands**



Run of **Special Interest**
Entertainment, Sport, Lifestyle ...



Run of **Site**
ProSieben, Joyn, Ran ...



Content Format
GNTM, The Voice...

BEINHALTETE UMFELDER

Maximale Reichweite der Produktlinie

Garantierte Viewability und View-Through-Rate*

Premium TV & Broadcasting Content

Qualitätscontent gebündelt nach den meist
gefragten Interessensgebieten

Alle Contents einer Plattform

Separate Belegung eines TV Premium Formats
bzw. einer Plattform Rubrik

PRODUKTLINIEN

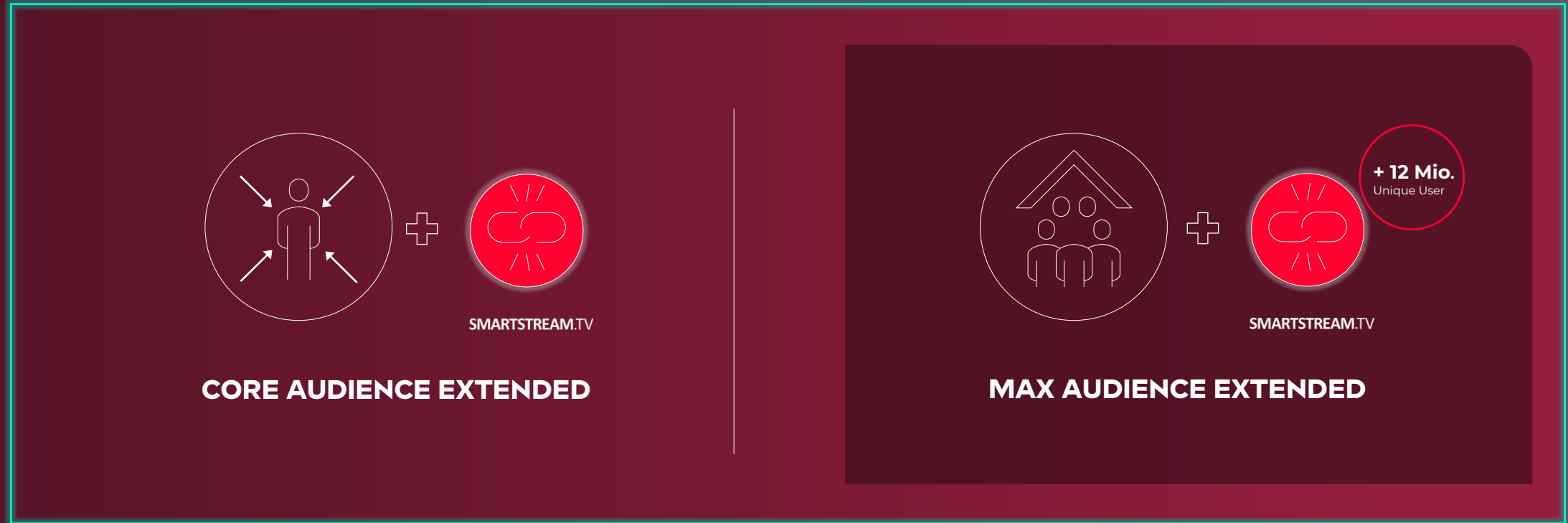
CORE

MAX

S7I



WIR SCHAFFEN ZUSÄTZLICHE VIDEO REICHWEITE DURCH UNSERE EXTENSIONS MIT SMARTSTREAM.TV



VORTEILE

- **Maximales Reichweitenpotenzial*** durch Bündelung von Seven.One Media und Smartstream.tv Inventar
- Performance-orientierte **Multiscreen Pre-/Mid-Roll Belegung**
- Einsatz **vielfältiger Targeting-Optionen**** möglich: SozDem, Interessen, Geo

DIE KAMPAGNEN-AUSSTEUERUNG ERFOLGT ÜBER ALLE DEVICES HINWEG ALS MULTISCREEN PLATZIERUNG

MULTISCREEN PLATZIERUNG



Desktop/MEW

37 %



Mobile

24 %



CTV

39 %

WIR BIETEN STARKE ZIELGRUPPEN FÜR DIE OPTIMALE ANSPRACHE



51 % männlich
49 % weiblich



16 % 20-29 Jahre
34 % 30-49 Jahre



60 % Einkommen 1000-3000 €
14 % > 3000 €



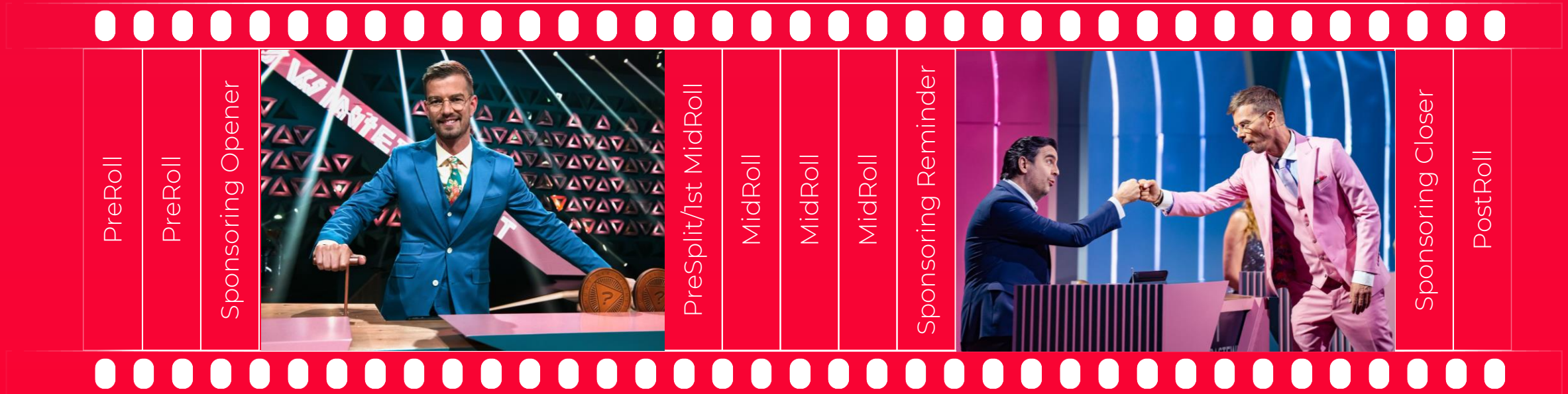
hohes Bildungsniveau
40 % haben Abitur oder Hochschulabschluss



10 % in Ausbildung
67 % berufstätig

UNSERE KLASSISCHEN INSTREAM PLATZIERUNGEN IN FULL EPISODES

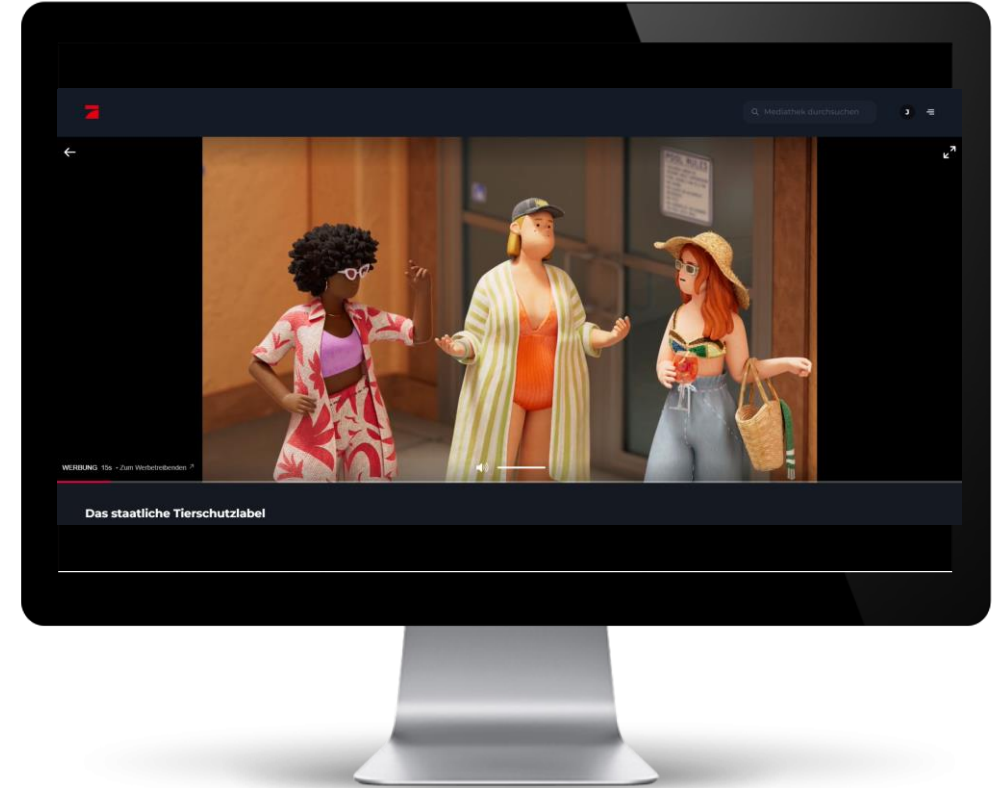
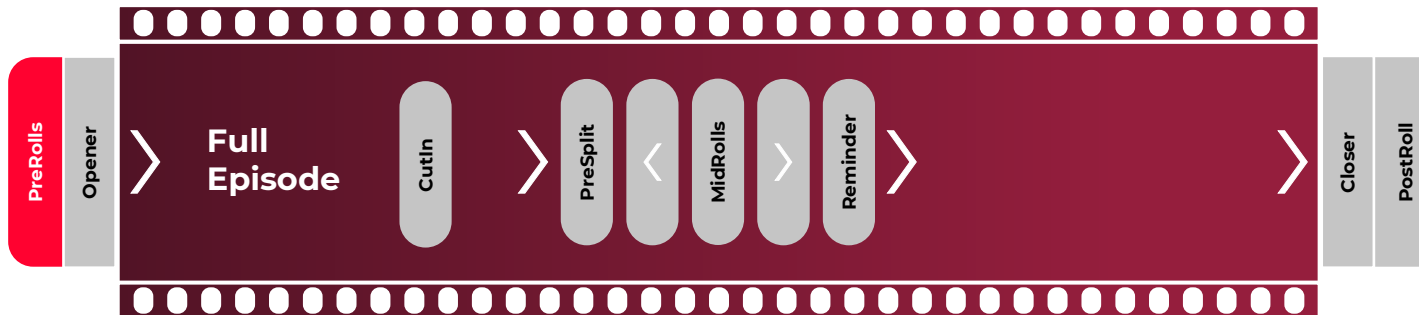
Beispielhafter Ablauf:



PREROLL – KLASSISCHER WERBESPOT FÜR EINEN AUFMERKSAMKEITSTARKE ANFANG

KEY FACTS

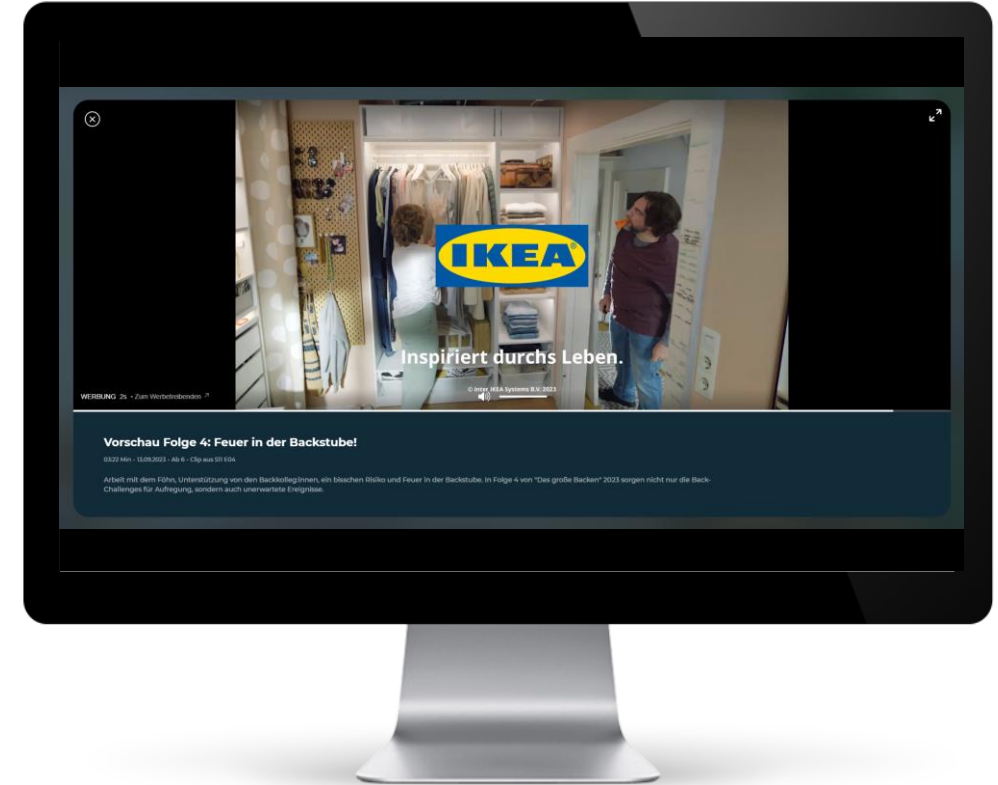
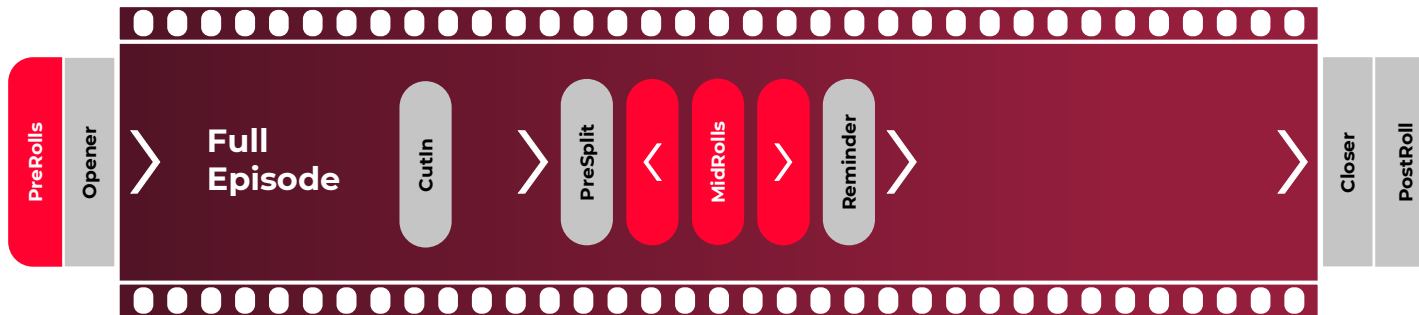
- › Platzierung vor dem Video
- › Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- › Eigenschaften:
 - › Hohe nachgewiesene Aufmerksamkeit und Werbewirkung
 - › Hohe Klickraten
 - › Belegbar in Full Episodes & Short Clips



BUMPER AD – PRÄGNANTE & AUFMERKSAMKEITSSTARKE ÜBERMITTLUNG DER WERBEBOTSCHAFT

KEY FACTS

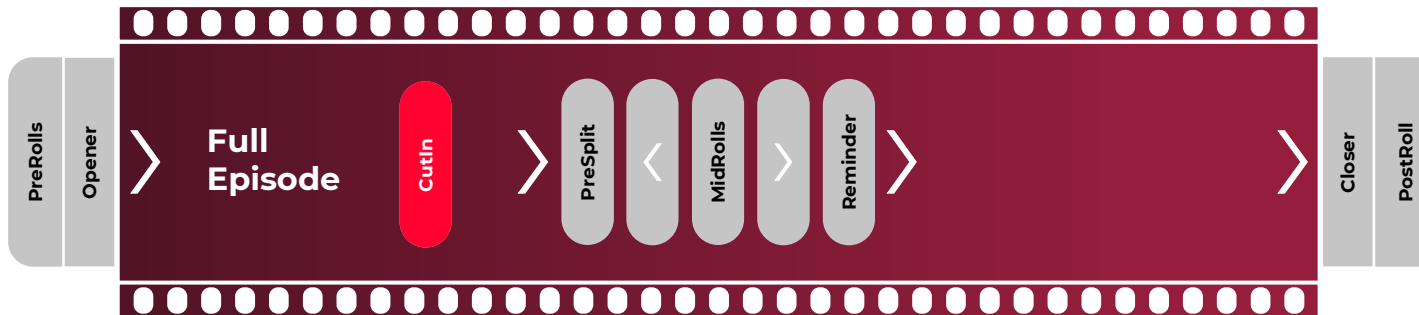
- › Als Pre- und MidRolls für Reichweiten-Skalierung
- › Spotlänge: 6 Sekunden
- › Eigenschaften:
 - › Steigerung der Anzeigenerinnerung
 - › Reichweitensteigerung
 - › Steigerung der Markenbekanntheit



CUTIN - EINE NEUE DIGITALE WERBEFORM ALS MULTISCREEN BELEGUNG

KEY FACTS

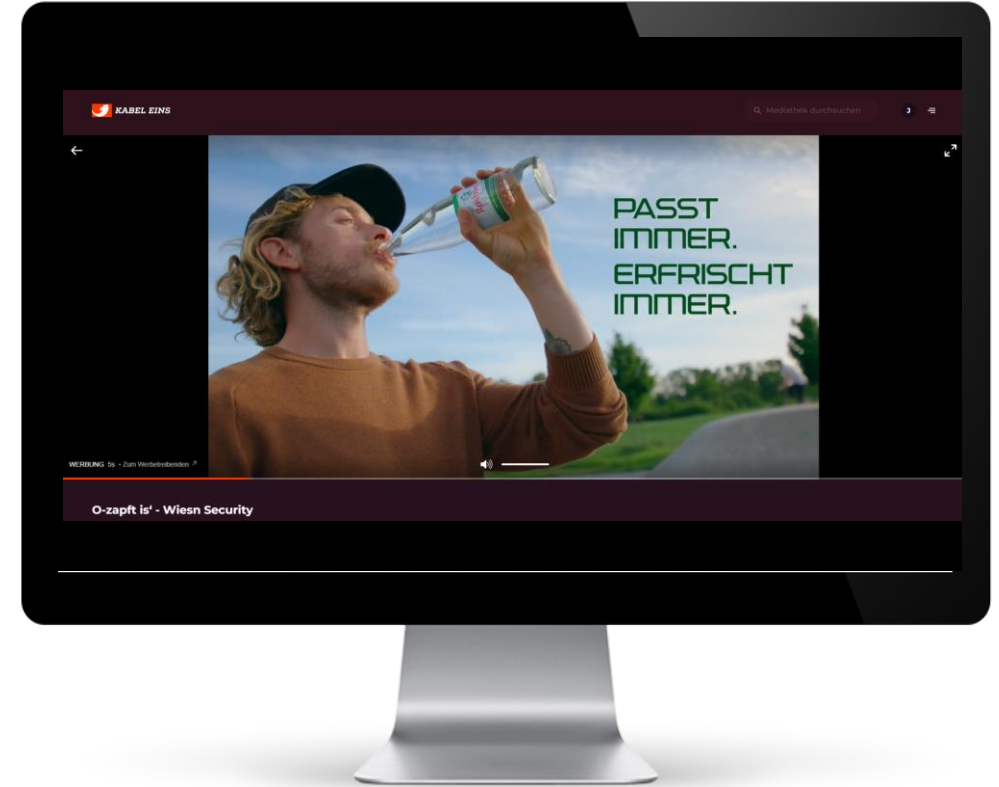
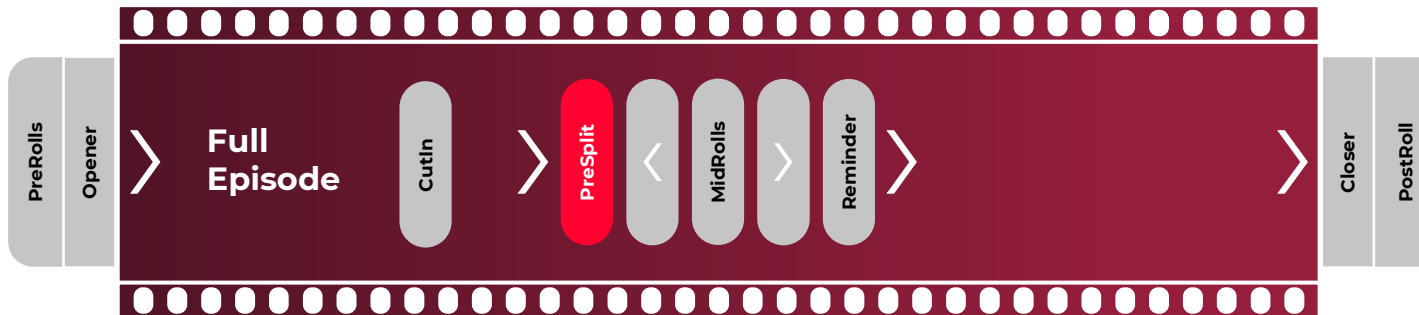
- > Aufmerksamkeitsstarker Kampagnenkontakt durch Platzierung im laufenden Video
- > Zugriff auf überwiegend ungenutzte Reichweite
- > Ausspielung als animierter L-Frame für 10 Sekunden auf allen Devices
- > Einblendung frühestens 3 Minuten nach Content Start



PRESPLIT – EXKLUSIVE PLATZIERUNG

KEY FACTS

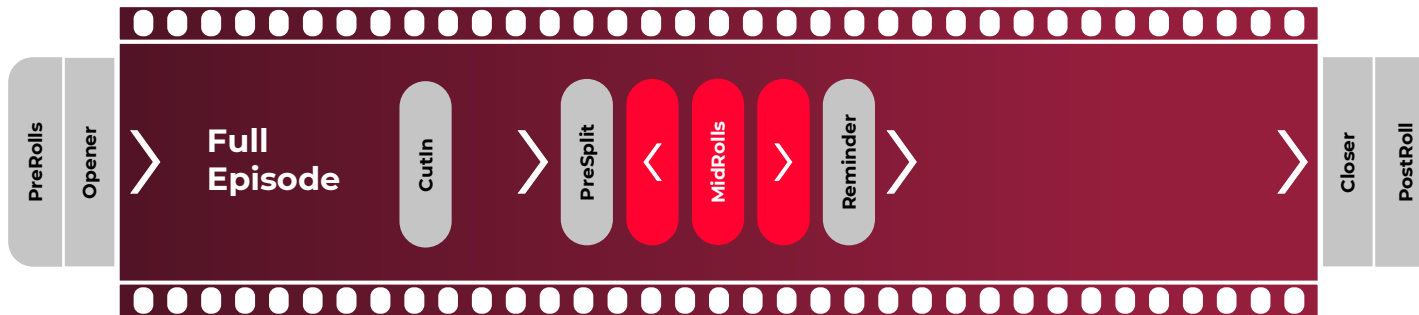
- › Exklusive Platzierung vor dem MidRoll Block
- › Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- › Eigenschaften:
 - › Maximale Aufmerksamkeit
 - › Full Episode Belegung



MIDROLL – MAXIMALE WERBEWIRKUNG DURCH UNTERBRECHUNG

KEY FACTS

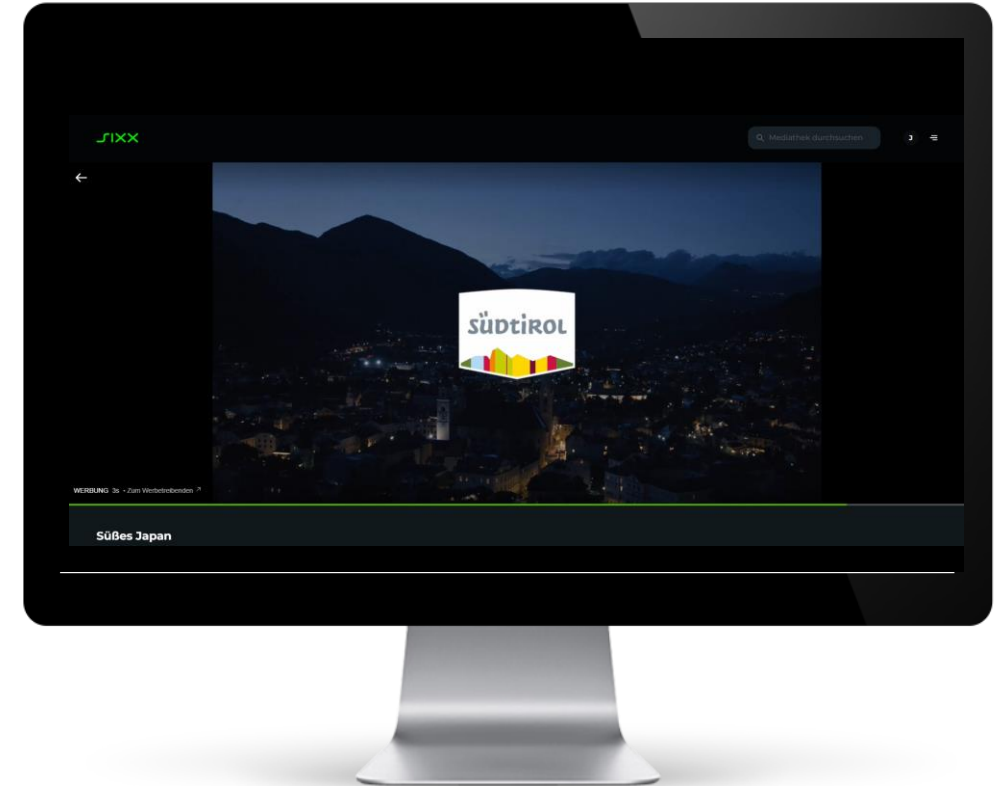
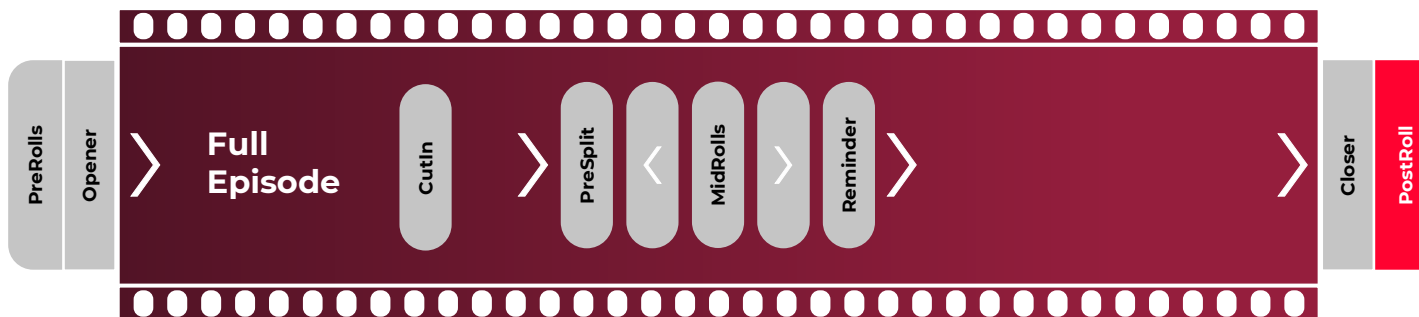
- › Platzierung als Unterbrecher
- › Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- › Eigenschaften:
 - › Erreicht die bislang höchste gemessene Werbewirkung
 - › Full Episode Belegung
 - › Kombination einer Pre-/Midroll Platzierung möglich



POSTROLL – KLASSISCHER WERBESPOT FÜR EINEN WIRKUNGSVOLLEN ABSCHLUSS

KEY FACTS

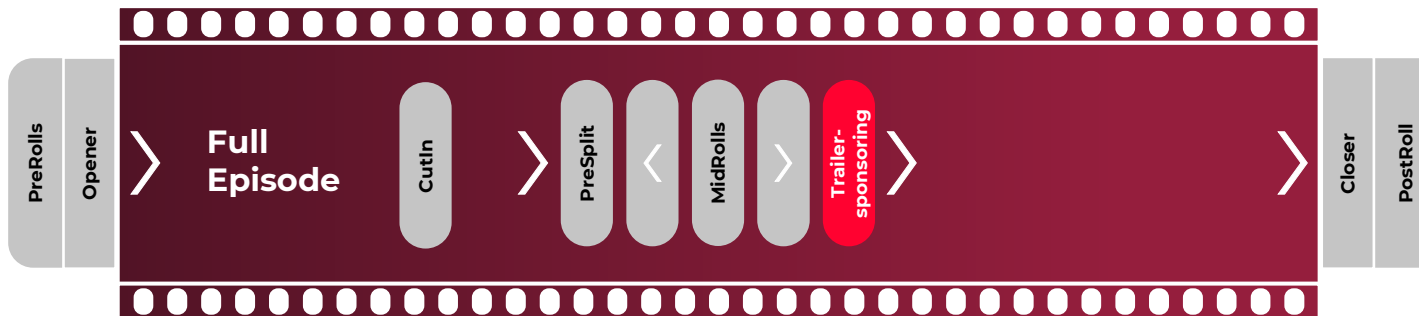
- › Platzierung nach dem Content
- › Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- › Eigenschaften:
 - › Hohes Involvement des Users nach seinem Wunschclip
 - › Ermöglicht qualitative Zielgruppenansprache
 - › Belegung von Full Episodes



TRAILER SPONSORING – NAH AM FORMAT

KEY FACTS

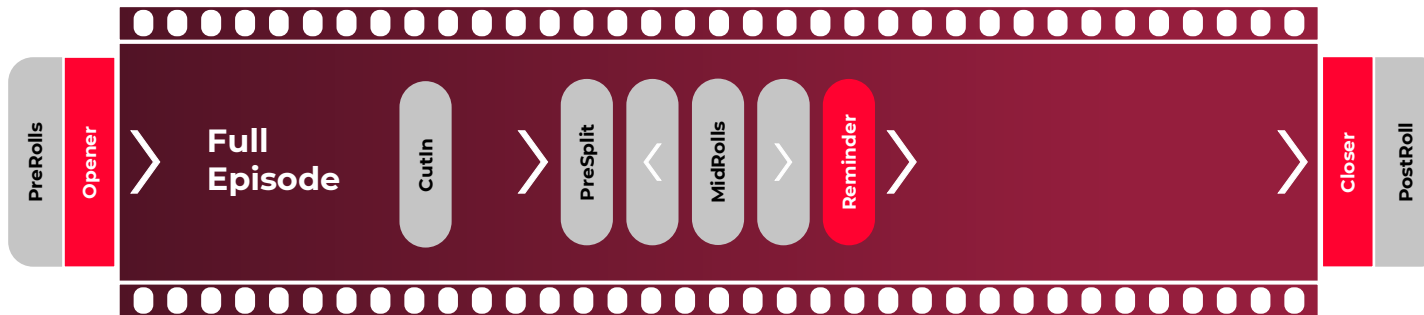
- › Am Ende des MidRoll Blocks in Full Episodes
- › Sponsoring-Anteil der Werbeform: 7 Sekunden
- › Eigenschaften:
 - › Kombination aus Format-Trailer und Sponsoring
 - › Belegung außerhalb des Sponsoringumfeldes



SPONSORING – NAH AM FORMAT

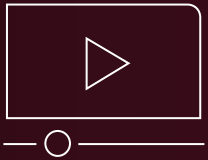
KEY FACTS

- › 7 Sekunden Sponsoring
 - › Opener: Nach dem PreRoll und direkt vor dem Content (Full Episodes und Short Clips)
 - › Reminder: Am Ende des MidRoll Blocks in Full Episodes
 - › Closer: Direkt nach dem Content (Full Episodes und Short Clips)
- › Eigenschaften:
 - › Programmsponsoring analog zum TV auch online
 - › Belegung auf Formatebene



UNSER PREMIUM INSTREAM INVENTAR VEREINT HÖCHSTE VIDEO-QUALITÄT MIT MAXIMALER REICHWEITE

Premium Content



Reichweite & KPIs



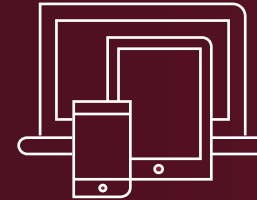
- Premium InStream Vermarkter mit 36 Mio. UUs
- Unschlagbare Qualitäts-KPIs

Klare Produktlinien



- Core Audience
- Studio71
- Max Audience

Multiscreen Playout



- Playout über alle Devices
- Hohe Reichweiten

Portfolio



- Optimale Zielgruppen-erreichbarkeit
- Werbeformen für jeden Bedarf

KONTAKT

SALES REGION HAMBURG

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 - 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 - 66

SALES REGION DÜSSELDORF

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 - 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 - 20

SEVEN.ONE MEDIA GMBH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

SALES REGION FRANKFURT

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 - 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 - 30

SALES REGION BERLIN

Potsdamer Platz 11
D-10785 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08 - 49 81

