

all eyes on YOU

MIT ADDRESSABLE TV!

Unterföhring, Dezember 2023



BIG SCREEN UX
BIG CONTENT
BIG IMPACT



ADDRESSABLE TV
BY seven.one MEDIA

DAS WICHTIGSTE VORAB



ADDRESSABLE TV: DIGITALE WERBUNG MIT TV WIRKUNG

Reichweitenstarke Produkte

- ✓ **Addressable TV Spot** für 10“, 15“, 20“ oder 30“ Creatives
- ✓ **SwitchIn XXL**
Neu: Auslieferung als CutIn XXL auch auf CTV, Desktop & Tablet bei VOD-Abrufen von TV-Content

Marktgerechtes Produkt-Framework

- ✓ Neue ATV-Definition – angepasst an das **veränderte Nutzungsverhalten** der User
- ✓ Gebündelte Inventare für relevante Kampagnen – auch bei **spitzer Targeting-Selektion** z.B. Geo/Regio
- ✓ Aufschlussreiche **Reportings** mit allen relevanten KPIs

Stetiger Inventarausbau

- ✓ **CTV & TV Livestream** komplettieren das bestehende Live TV-Setup
- ✓ **Komplette** ATV Produktwelt bei weiteren Distributionspartnern
- ✓ Integration in neuer TV Plattform der **Deutschen Telekom**
- ✓ Weitere OTT-Partner folgen

ADDRESSABLE TV

01 FACTS & FIGURES

02 WERBEFORMEN

03 TARGETING & REPORTING

04 D-FORCE

05 KONTAKT

01

FACTS & FIGURES

ADDRESSABLE TV: DIE BRÜCKE ZWISCHEN TV UND DIGITAL

TV



Reichweitenstärkstes
Medium



Emotionalisierung
durch Bewegtbild und
Premium TV Content



Brand Safety



Lean Back
Effekt

ADDRESSABLE TV



DIGITAL

Zielgruppengenaue
Ansprache



Targeting auf
Geräteebene



Exakte Messbarkeit



Effizienter Einsatz des
Werbebudgets



STATUS QUO



Die Komplexität in Planung und Buchung digitaler BigScreen- und OTT-Kampagnen steigt, da die Nutzung zunehmend fragmentiert.

Gleichzeitig wächst die Nutzung von TV-Livestreaming und VOD auf Connected TVs.

DIE LÖSUNG

Unser neues Addressable TV Produkt-Setup führt fragmentierte Inventare zusammen.

Addressable TV Kampagnen profitieren so vollumfänglich von Premium TV-Content und TV-User-Experience auf allen Screens.

MAXIMALE REICHWEITE FÜR ATV-KAMPAGNEN



ADDRESSABLE TV ~ 12,3 Mio. Unique Devices (ATV SwitchIn*) & ~ 11 Mio. Unique Devices (ATV Spot**)

Live TV

TV Livestream

Connected TV VOD

ADDRESSABLE TV NEU DEFINIERT: TV CONTENT UND TV USER EXPERIENCE ÜBER ALLE SCREENS

ADDRESSABLE TV

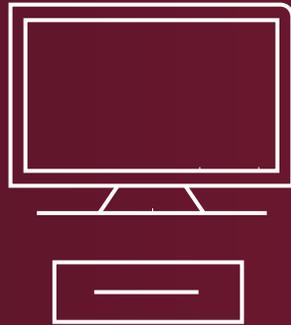
TV Livestream (TV Content)

VOD (TV Screen)

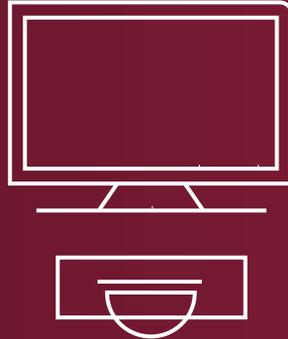
Live TV



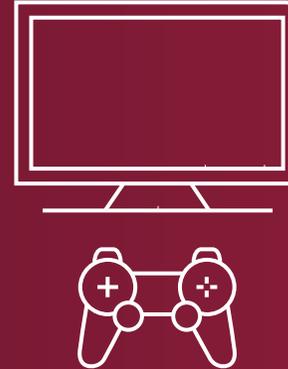
Smart TV



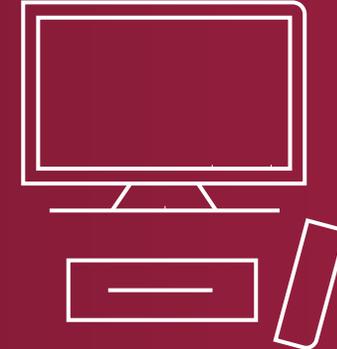
TV Receiver
(HbbTV enabled Devices)



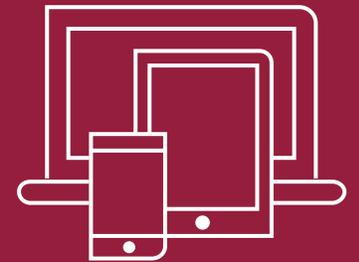
Set-Top-Box/
Blu-Ray-Player



Spielekonsole

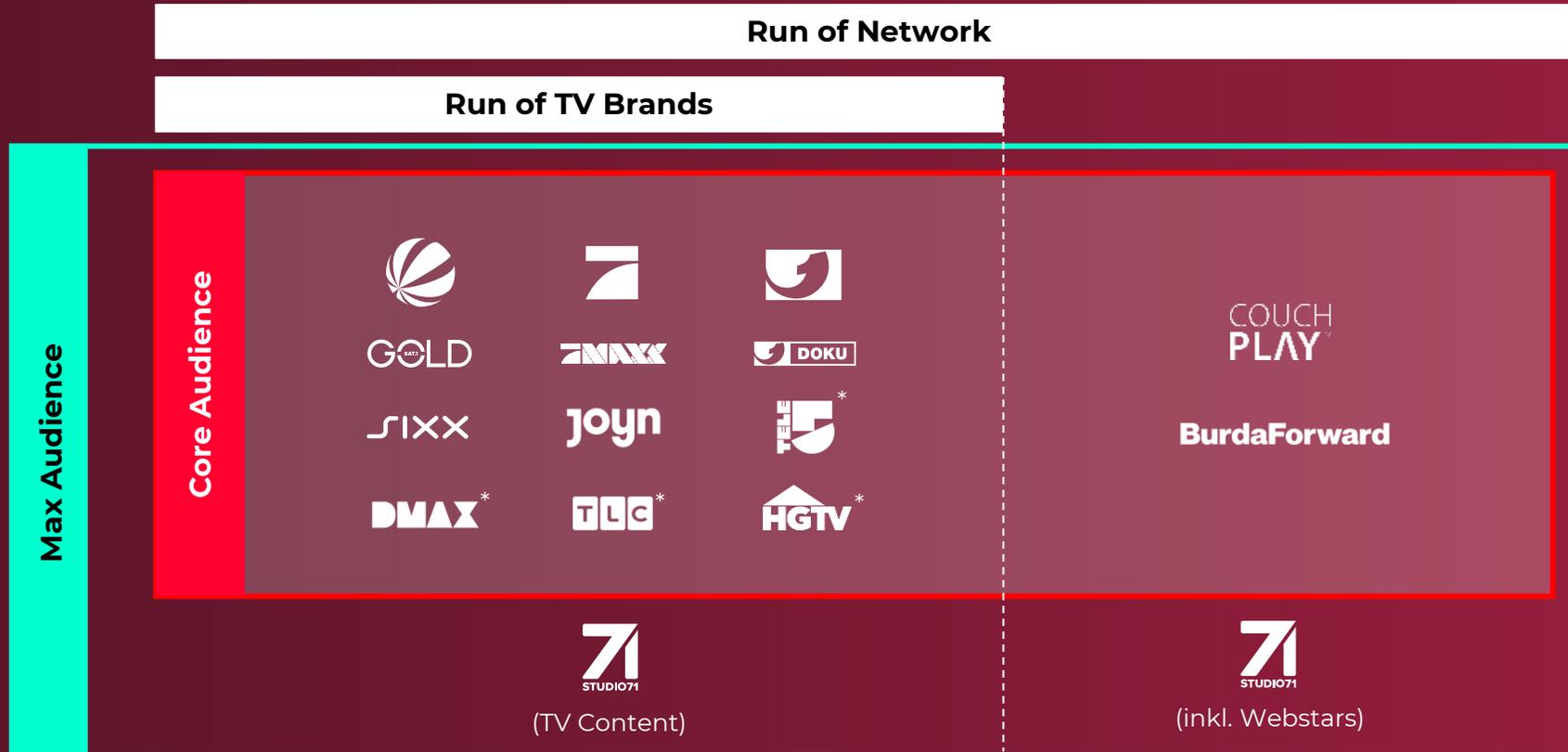


Streaming
Box/Stick



PC/Laptop/Tablet/
Smartphone

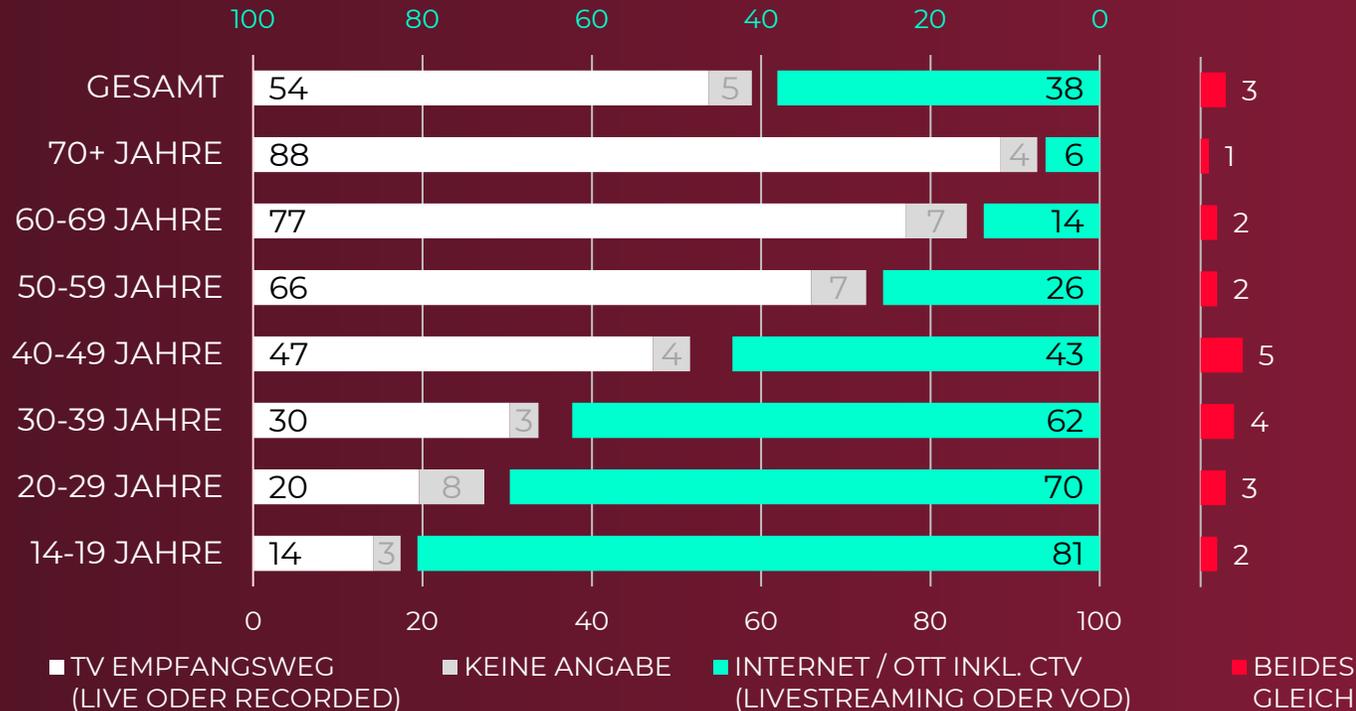
BIG CONTENT INDIVIDUELL FÜR ATV-KAMPAGNEN NUTZBAR



ADDRESSABLE TV ERREICHT ÄLTERE ZIELGRUPPEN KLASSISCH, JÜNGERE VIA OTT

Primär genutzte „Bezugsquelle“ von Bewegtbildangeboten

Primäre Nutzung = überwiegender Nutzungsanteil, Angaben in %



Ältere Zielgruppen nutzen vorrangig den klassischen TV-Empfangsweg

Jüngere Zielgruppen präferieren OTT- Videonutzung z.B. via Joyn

Klassisches TV und OTT wird nur sehr selten gleich intensiv genutzt

TV

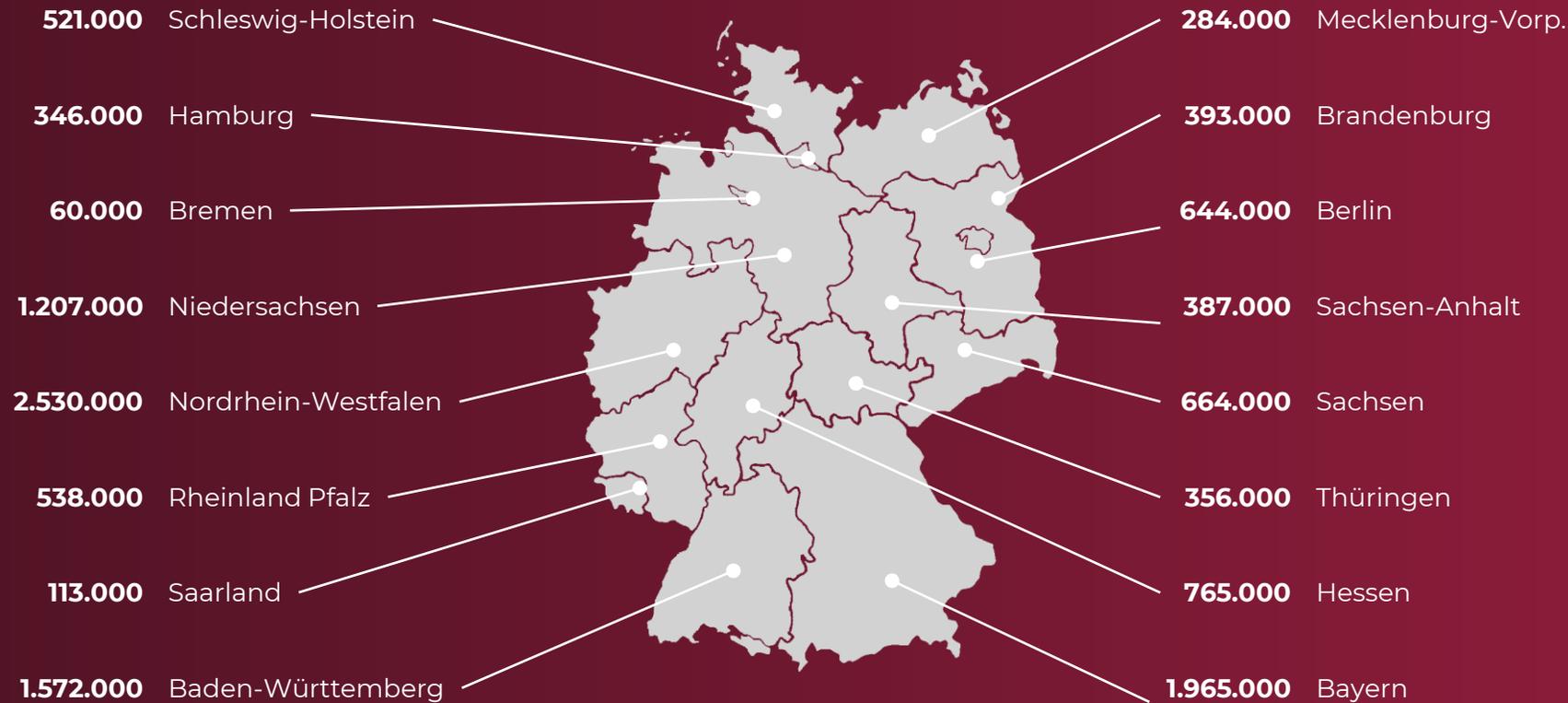
OTT

BEIDES

GEO-TARGETING ERMÖGLICHT REGIONALE AUSSTEUERUNG



Anzahl Unique Devices / Bundesland (SwitchIn XXL)



TOP 20 STÄDTE

644.000	Berlin
346.000	Hamburg
386.000	München
310.000	Stuttgart
293.000	Köln
152.000	Essen
146.000	Frankfurt am Main
145.000	Hannover
141.000	Leipzig
141.000	Dresden
131.000	Dortmund
120.000	Nürnberg
103.000	Duisburg
102.000	Chemnitz
97.000	Karlsruhe
94.000	Augsburg
93.000	Düsseldorf
91.000	Kassel
86.000	Bremen
86.000	Münster

02

WERBEFORMEN

ATV BIETET VORTEILE FÜR NEU- UND BESTANDSKUNDEN

TV EXPERTEN



Perfekte Ergänzung zum bestehenden TV-Flight

REGIO ADVERTISER



Regionalisierung für Händler-Events oder POS Kampagnen

TV EINSTEIGER



Einfacher SwitchIn Einstieg ohne Spotproduktion – auch mit kleinen Budgets

DREI STARKE ATV PRODUKTFAMILIEN

4 Spotlängen verfügbar

ATV SPOT



Werbeformen

- Spot 10" | 15" | 20" | 30"

Nutzung

- Live TV (HbbTV)
- TV Livestream (Multiscreen, DAI)
- VOD on TV (HbbTV, CTV Apps)

Kein Spot notwendig

SWITCHIN



Werbeformen

- SwitchIn XXL 10" | 15"
- SwitchIn Zoom 10" | 15"
- SwitchIn Masthead 10" | 15"

Nutzung

- Live TV (HbbTV)
- VOD (CTV Apps, Desktop, Tablet)*

ADDRESSABLE TV SPOT

TV IMPACT MEETS
DIGITAL TARGETING

ADDRESSABLE TV SPOT VEREINFACHT BUCHUNG FRAGMENTIERTER INVENTARE

ADDRESSABLE TV SPOT



- Spot Overlay im Live TV via HbbTV
- Bzw. Dynamic Ad Insertion im TV Livestream, z.B. bei Joyn
- Nahtloser Übergang in den personalisierten, dynamisch befüllten Werbeblock



- Spot-Integration als Pre-/Midroll
- Ausspielung bei CTV VOD-Abrufen (z.B. über die Joyn-SmartTV-App oder das RedButton-Portal)
- Ansprache der VOD-affinen Zielgruppe via Addressable TV

ADDRESSABLE TV SPOT CASES

ADDRESSABLE TV SPOT

IM WERBEBLOCK



VOR/WÄHREND VOD-CONTENT



SWITCHIN

IM SPOTLIGHT DURCH
EXKLUSIVPLATZIERUNG BEIM
SENDERWECHSEL

SWITCHIN: AUFMERKSAMKEITSSTARKE EXKLUSIVPLATZIERUNG BEIM SENDERWECHSEL

SWITCHIN XXL



- L-Banner mit Werbebotschaft skaliert das TV-Bild
- Ausspielung beim Senderwechsel im Live TV
- NEU: Inventarzuwachs durch Timecode-basierte Platzierung bei VOD Nutzung (CutIn XXL)
- Anzeigendauer: 10" | 15"

SWITCHIN ZOOM



- Erweiterte Gestaltungsfläche
- Skalierung des TV Bilds um bis zu 40%
- Noch mehr Kreativität durch freie Platzierung des TV Bildes im Werbeframe
- Anzeigendauer: 10" | 15"

SWITCHIN MASTHEAD



- Tagesfestplatzierung: Garantierter Erstkontakt mit Zoom-Layout
- Maximale Netto-Reichweite
- Hohe Sichtbarkeit für Werbekunden
- Anzeigendauer: 10" | 15"

SWITCHIN CASES

SWITCHIN XXL



SWITCHIN ZOOM



SWITCHIN MASTHEAD



Garantierter Erstkontakt

MICROSITE

BRAND ENGAGEMENT
AUF KNOPFDRUCK

MICROSITE: DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG FÜR SWITCHINS

Click-to-Video Microsite



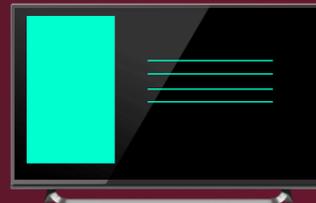
- Kundenvideo startet via „Yellow Button“ im Fullscreen-Modus

Branded Video Microsite



- Kundenvideo eingebettet im Look & Feel der jeweiligen Marke
- Gesteigerter Branding-Effekt

Mini Microsite



- Microsite mit eigener Navigation und bis zu 3 Unterseiten
- Detailinfos zu essentiellen Features des beworbenen Produkts

Standard Microsite



- Microsite mit Navigation und max. 8 Unterseiten
- z.B. Bildergalerie oder mehrere Videos zum beworbenen Produkt

Individuelle Microsite



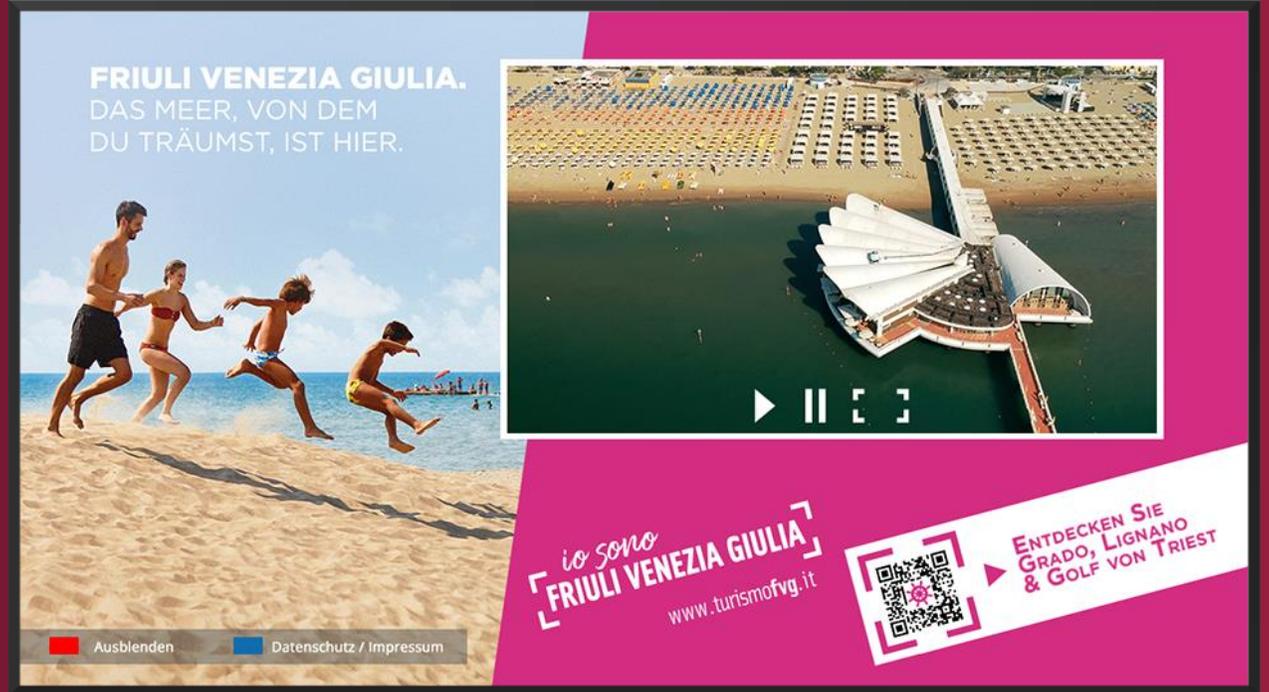
- Umsetzung nach individueller Absprache und Briefing
- z. B. Integration einer Händlersuche

MICROSITE CASE

SWITCHIN XXL



BRANDED VIDEO MICROSITE



03

**TARGETING &
REPORTING**

DIE ZIELGRUPPE IM FOKUS: INDIVIDUELLE TARGETING-OPTIONEN

LIVE TV & BIG SCREEN

Live TV:
nur im linearen
Broadcast
(HbbTV)

Big Screen:
nur auf dem
TV Gerät
z.B. Smart TV
o. Connected TV



AUDIENCE

Soziodem.:
z. B. Alter,
Geschlecht,
HHNE

Interessen:
z.B. Automotive,
Haustiere,
Fußball



TAG, UHRZEIT & UMFELD

z. B. Daytime,
Primetime,
nur werktags,
nur im Show-
Umfeld, nur
bestimmte
Umfelder/Sender



GEO / REGIO

z. B. Bundes-
länder, Städte,
PLZ



SPOTON: DATA

**Personas &
Verticals**
z.B. Trendsetter,
Heimwerker,
Romantiker,
Kino-Fans, Home
& Living

(via CrossDevice)

Persona



Vertical

SPOT- RETARGETING

Incremental:
Steigerung der
Netto-Reichweite

Reminder:
Steigerung der
Durchschnitts-
kontakte

(via CrossDevice)



TECHNISCH

z. B.
Gerätemodell,
Internet-
Provider,
Empfangsweg,
Bildschirmgröße



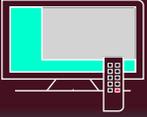
ATV TARGETING OVERVIEW

	ATV Spot					SwitchIn	
	Max Audience		Core Audience			Core Audience	
	Network	TV Brand	Network	TV Brand	TV Brand (Live TV)	Network	TV Brand (Live TV)
SozioDem Audience (Alter & Geschlecht)	●	●	●	●	●	●	●
Geo (Bundesland / Städte / PLZ)	●	●	●	●	●	●	●
SpotOn: Data* (Persona / Vertical / Product)			●	●	●		●
Spot Retargeting (Incremental / Reminder)			●	●	●		●
Zeit	●	●	●	●	●	●	●
Sender			●	●	●	●	●
Format Targeting							●
Pred. Behavioural Targeting							●
HHNE nach PLZ							●
Technisches Targeting							●
BigScreen Targeting	●	●	●	●			Inkl.

BIG SCREEN & LIVE TV TARGETING

		Live TV	TV Livestream	VOD	
ATV Spot	TV Gerät				Targeting BigScreen
	Desktop, Tablet, Smartphone	×		×	
SwitchIn XXL	TV Gerät		×		Targeting BigScreen
	Desktop, Tablet	×	×		
		Targeting Live TV*			

VOLLE TRANSPARENZ: DETAILLIERTES TRACKING UND REPORTING



SWITCHIN

- Ad Impressions (Als Gesamt; Kumuliert)
- Als nach Monaten, Wochentagen & Stunden
- Als nach Umfelder & Sender
- Unique Devices*
- Nettoreichweite (Inkrementell; Kumuliert)
- Sendershare
- Zeitschienenverteilung
- Clicks & Clickrate
- Big Screen vs. Small Screen Anteil
- Nutzungsanteile: Live TV | VoD
- Netto-Kontakte in der Zielgruppe** (auf Anfrage)
- Microsite Reporting (auf Anfrage)
- ... und viele mehr



ATV SPOT

- Ad Impressions (Als Gesamt; Kumuliert)
- Als nach Monaten, Wochentagen & Stunden
- Als nach Umfelder & Sender
- Unique Devices*
- Nettoreichweite (Inkrementell; Kumuliert)
- Sendershare
- Zeitschienenverteilung
- VTR = View Through Rate (25% | 50% | 75% | 100%)
- Big Screen vs. Small Screen Anteil
- Nutzungsanteile: Live TV | TV Livestream | VoD
- Netto-Kontakte in der Zielgruppe** (auf Anfrage)
- ... und viele mehr

04 D-FORCE

PROGRAMMATIC: D-FORCE ERMÖGLICHT ÜBERGREIFENDE PLANUNG UND BUCHUNG



Einfache Planung

Addressable TV Inventare aller Sender

Einfache Buchung

Programmatic via Active Agent

Einfache Produktion

durch standardisierte Werbeformen:

Buchbare Produkte

-  SwitchIn XXL (statisch/animiert)
-  SwitchIn Zoom
-  ATV Spot

05

КОНТАКТ

KONTAKT

SALES REGION HAMBURG

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 - 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 - 66

SALES REGION DÜSSELDORF

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 - 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 - 20

SEVEN.ONE MEDIA GMBH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 - 3469 3
Fax +49 (0) 89/95 07 - 43 99

SALES REGION FRANKFURT

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 - 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 - 30

SALES REGION BERLIN

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08 - 4981

